

绿色发展 和谐共赢

2008 可持续发展报告

广西玉柴机器集团有限公司
中国·玉林



编辑说明

报告的时间范围：

以玉柴集团 2008 年 1 月 1 日—12 月 31 日期间的可持续发展各领域活动为主，如有必要也涉及之前的相关活动。

报告的发布周期：

《2008 可持续发展报告》为年度报告，今后将按年度继续发布。



报告的覆盖范围：

以玉柴集团公司的可持续发展各领域活动为主线，同时介绍集团公司下属各分公司、子公司相关情况。

以前报告的发布情况：

2008 年 6 月首次发布《2007 可持续发展报告》。



报告结构和内容的主要变动：

本报告是玉柴集团公司的第 2 份可持续发展报告。在 2007 年全面阐述公司可持续发展历史沿革与现状的基础上，集中反映 2008 年度的可持续发展战略、活动内容、取得的主要成果；重点是集团公司通过实施“绿色发展”战略，提升企业生产组织水平、为环境保护作出贡献的情况。

2008 可持续发展报告目录

董事局主席致辞	3
公司概况	5
玉柴——中国绿色动力之都	6
“三年再造一个玉柴”目标如期实现	8
行业地位不断提高	10
可持续发展理念	11
“绿色发展 和谐共赢”的核心价值观引领玉柴发展	12
发布可持续发展报告	13
加入联合国“全球契约”	13
出席国际标准化组织(ISO)社会责任工作组会议	14
公司治理	15
成立玉柴集团公司董事局	16
战略调整 and 战略部署	18
产品调整 and 市场调整	18
体制创新 and 管理创新	20
绿色发展彰显社会责任	23
绿色动力引领国内	24
绿色制造还蓝于天	27
全员参与节能减排	30
再制造取得突破性进展	31
自主创新成果不断形成专利技术	33
加强技术开发的国际合作	34
客户服务	35
深度服务国内市场	36
服务为先拓展海外市场	40
员工发展	41
签订新一轮集体合同	42
以人为本:维护员工权益,改善员工福利	42
推进培训教育事业发展	43
商业合作	47
与供应商密切合作、互利共赢	48
与合作伙伴签订社会责任承诺书	48
做优秀企业公民	49
建设和谐社区	50
支援四川地震灾区	51
节能减排进入玉柴员工家庭	52
成立玉柴青年志愿者服务总队	52
2009 年的目标和任务	53
经营方针	54
经营目标	55
工作重点	55

公司概况
可持续发展理念
公司治理
绿色发展 彰显社会责任
客户服务
员工发展
商业合作
做优秀企业公民
2009 年的 目标和任务



董事局主席致词

2008年是不同寻常的一年。在这承载着太多希冀与梦想的一年里,玉柴人经受了严峻的挑战与考验,把“三年再造一个玉柴”的庄严承诺变成了实实在在的壮丽画卷。秉持“绿色发展,和谐共赢”的理念,全体玉柴建设者以刚毅和从容面对危机与挑战。

履行社会责任,是企业参与并融入全社会可持续发展的表现形式,是企业与客户、合作伙伴、员工、社区、社会、环境实现和谐共赢的基础,也是企业自身可持续发展的基础。在经济全球化进程中,企业界致力于提升竞争力,审视企业发展中的经济、环境和社会业绩。可持续发展日益受到重视,已成为企业提升竞争力的战略之一。可持续发展强调企业对社会和生态的贡献,产品和服务的“可持续发展价值理念”是衡量其贡献的重要依据,更加完整地反映了企业长期发展的前景,对维持和加强企业的持续经营至关重要。因此,社会责任和可持续发展理念,必然成为贯穿于玉柴企业战略、发展、经营、操作各个环节的一种价值取向。

玉柴作为国有全资的以柴油发动机制造为主业的大型企业集团,在制定实施绿色发展战略,积极应对可持续发展的各种问题方面进行了认真努力。玉柴集团作为联合国全球契约成员之一,一贯重视可持续发展,依靠工艺进步、科技创新和提高广大员工的环境、资源意识,实现资源综合利用、节能降耗,取得了明显的经济效益、环境效益和社会效益。

全球金融海啸正在加速蔓延,汽车业受影响之深超出人们的预料,玉柴将迎来危机的严峻考验。玉柴人将把危机化为机遇,继续贯彻落实以人为本、全面、协调、可持续发展的科学发展观,以优化产品结构为核心,大力发展发动机精品、新品,提高产品档次,不断提升自主创新能力,强化竞争优势;优化流程,精益运营,降本增效,提高价值创造及风险防范能力;扎实推进规划项目建设,提升整体控制力和影响力;全员行动,促进环境保护,开展国际合作,把玉柴集团建设成我国核心竞争力更强、环境更友好的发动机精品基地。

去年，玉柴集团发布了第一份可持续发展报告，把玉柴的可持续发展理念和行动向全社会做了详细介绍，得到了社会各方面广泛关注和好评。在2008年可持续发展报告中，我们参照联合国全球契约原则，全面阐释了“绿色发展，和谐共赢”的理念，突出介绍了玉柴以绿色动力引领发动机产业发展所做的

努力，介绍了围绕公司战略在公司治理方面做出的调整以及发展与员工、客户、供应商和社区和谐共赢关系的情况。玉柴的发展离不开全社会的支持、帮助和鞭策，我代表玉柴全体员工，向所有关心支持玉柴的各界人士表示感谢。玉柴将以更大的努力，全力发展绿色动力，回报社会的关心和支持。



玉柴机器集团有限公司董事局主席：



公司概况



二 玉柴动力大厦外景 二

- 玉柴——中国绿色动力之都
- “三年再造一个玉柴”目标如期实现
- 行业地位不断提高

玉柴——中国绿色动力之都



玉柴重机装试车间

玉柴集团创建于1951年，坐落在具有“千年古州，岭南都会”美称的广西玉林市。玉柴机器集团有限公司是一家国有全资公司，现拥有31家全资、控股、

参股子公司，员工17000人，总资产130亿元。作为全球最大的独立柴油发动机生产基地，玉柴被誉为“中国绿色动力之都”。

生产能力

玉柴集团核心业务包括柴油发动机、工程机械、汽车零部件、汽车化工、物流机电和专用汽车等六大板块。玉柴集团是全球最大的独立柴油发动机生产基地，中国最大的小型工程机械生产和出口基地，玉柴高级润滑油占据国内高档柴油发动机半壁江山，汽车零部件产品达到国际先进水平或国内同行业先进水平，玉柴现代物流产业系统提供的服务遍布全国。

经营管理

玉柴集团坚持走绿色工业发展之路，以技术为先导，以产品、人才、机制为基础，以战略、文化、产权为纽带，应用先进信息技术手段，推行卓越绩效模式，实行全员经营、全面预算管理，实施品牌战略，不断改革创新，推动企业持续、健康、快速发展。近几年玉柴以年均超过30%以上的高增长速度，创造了全行业独树一帜的“玉柴现象”。



重机加工车间

公司概况

可持续发展理念

公司治理

绿色发展
彰显社会责任

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009年的

技术研发

玉柴集团与德国、奥地利、英国、美国、日本等国的世界著名科研机构以及我国清华大学、天津大学、上海交通大学等数十所名校广泛合作,建立产品研发中心或工作站,形成以自主研发技术为核心、对接世界前沿技术、借力外部、服务内部强大研发平台。近年来,集团获得两项国家“863”高科技研究课题;参与多项国家行业标准制定;率先向市场推出了具有自主知识产权的国Ⅲ、国Ⅳ柴油发动机和轿车柴油发动机;研发出国家首台国Ⅴ柴油发动机。构筑了功率覆盖宽、适用范围广的大系列多品种产品平台。

营销服务

玉柴集团经营业务遍布国内,延伸到亚、欧、美、非、大洋洲;设有36家海内外办事处、1400多家服务站,接近600家零部件供应商,建成了最完善的营销服务网络,发动机涵盖了中国所有的汽车主机厂、工程机械厂和农机厂,同汽车工业、工程机械行业、农机行业和船电行业的主要企业保持了良好的合作关系,产品畅销中国大陆和欧、美、亚洲的30多个国家和地区,柴油发动机社会保有量超过250万台。



公司名称: 广西玉柴机器集团有限公司

公司地址: 广西玉林市玉柴大道1号

邮编: 537005

电话: 0775-3289168

传真: 0775-3288168

客户电话: **95098**

董事局主席: 晏平

成立时间: 1951年

主要业务: 柴油发动机(含发电机组)、工程机械、专用汽车、润滑油、汽车零部件、现代物流

员工人数: 17000人



“三年再造一个玉柴”目标如期实现

玉柴集团 2008 年销售收入突破 200 亿元大关，达到 209.88 亿元，如期实现了“三年再造一个玉柴”的既定目标。与 2005 年比较，玉柴集团销售收入从 121.37 亿元增长到 209.88 亿元，增幅达 72.92%；柴油发动机产销 55 万台，增幅为 107.17%，连续 8 年保持国内同行业产销量第一，连续 8 年实现两位数的高增长。

2008 年，玉柴集团战胜了南方雪灾带来的挑战，

顶住了金融危机的压力，以“忠诚、责任、激情、创新”的时代精神兑现了自己的庄严承诺！

“三年再造一个玉柴”已经远远超出一般意义上的“经营规模”概念，它体现出更丰富的内涵。主要表现在企业的经营品质、要素禀赋上升到了一个更高层次；表现在企业的素质、能力、人才、机制等方面打下了更扎实的基础，为玉柴下一步更快的腾飞起到战略支撑作用。

2003-2008 年玉柴经营状况

单位：万元

年份	2003	2004	2005	2006	2007	2008
指标名称						
销售收入(含税)	694,547.47	1,070,471.41	1,213,750.61	1,417,355.29	1,835,906.34	2,098,818.74
主营业务收入(不含税)	577,382.66	897,327.54	989,826.91	1,130,733.88	1,488,378.18	1,688,983.30
利税总额	99,268.96	106,862.96	70,668.94	91,301.67	153,197.71	174,708.73
资产总额	555,067.70	817,399.96	958,865.10	967,717.77	1,191,326.82	1,296,628.30
负债总额	291,961.91	487,343.70	605,982.17	593,835.85	713,047.44	752,252.70
资产负债率	52.60%	59.62%	63.20%	61.36%	59.85%	58.02%



公司概况

可持续发展理念

公司治理

绿色发展
彰显社会责任

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

2009年的
目标和任务

2005~2008 年玉柴发展概况

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

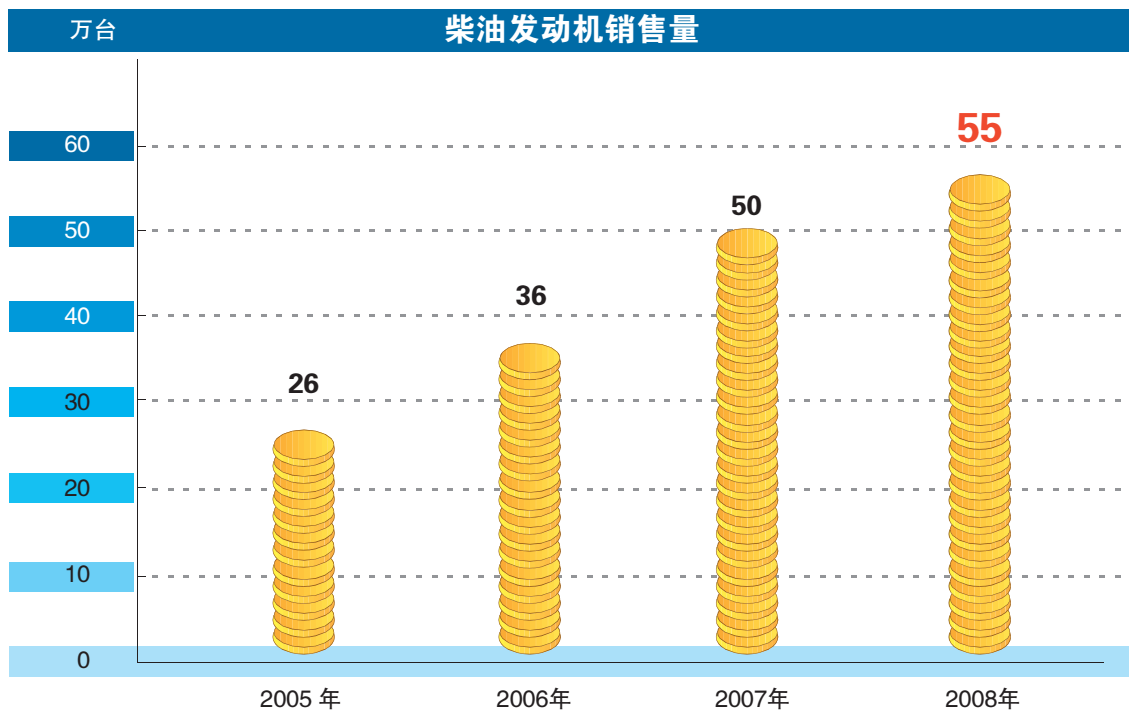
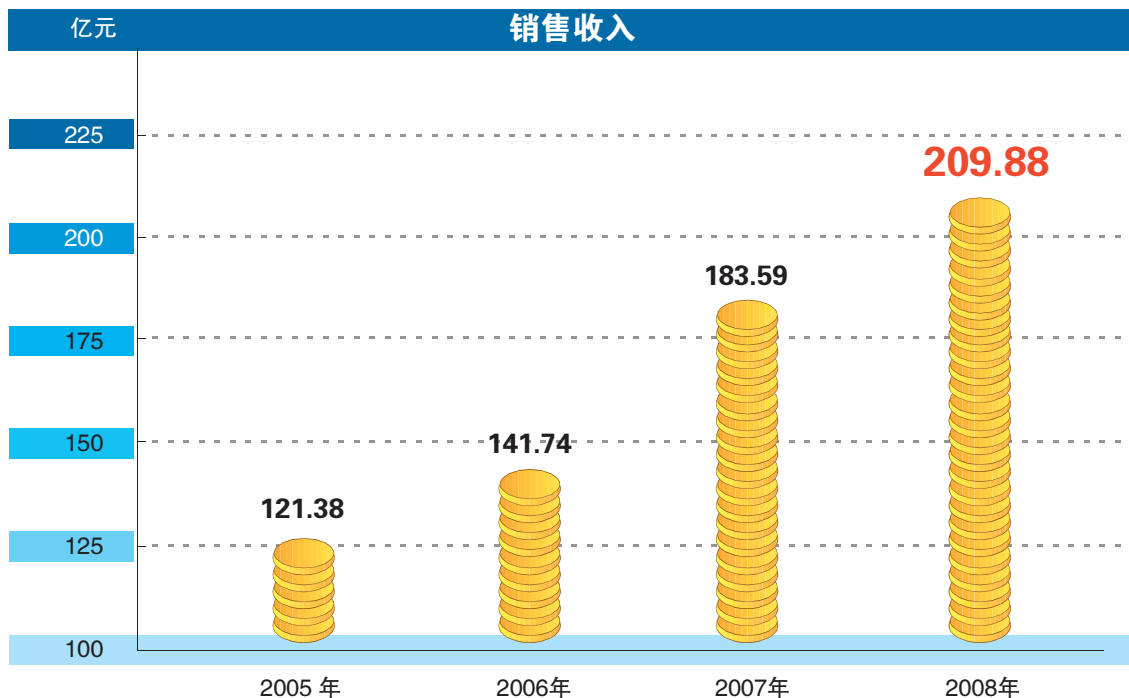
客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2008年的



行业地位不断提高

得益于企业的战略转型,企业文化的变革,企业技术的创新,企业管理的改进,多年来玉柴的行业地位不断提高。2008年,中国企业500强等企业排行入围标准大幅提高,玉柴集团的排名仍明显上升,列中国企业500强第257位、中国制造业500强第135位、中国机械500强第22位,分别比上年前进了12位、7位和2位。

由于在行业中的重要地位和影响力,玉柴参与了14项国家标准制订工作,取得“全国内燃机技术委员会安全与环保工作组”和“全国内燃机技术委员会柴油机电控工作组”秘书处承担单位资格,参加国家标准制定。作为秘书单位负责协调全国内燃机标准化技术委员会安全与环保工作组和柴油机电控工作组工作,作为国家商用车燃油经济性标准核心工作组成员,参与了相关标准的准备和起草工作。近年承担国家“十一五”重点项目中的“863重型商用车柴油机开



发”、“863大型公交车用CNG发动机产品开发”、“863轿车柴油机技术开发”、“863混合动力专用柴油机开发”等项目,承担了广西科技厅下达的乙醇柴油机开发项目,进展顺利。

继2005年参与国家液压挖掘机重要标准《液压挖掘机技术条件》的修订工作,2008年玉柴集团又参与了液压挖掘机另一项重要标准《液压挖掘机试验方法》的修订,并列为该标准的负责起草单位。

玉柴集团 2008 年获得的奖项和荣誉称号

获奖时间	奖项(荣誉)名称	颁奖(确认)单位
2008年1月	中国工业经济先锋全国示范单位	中国工业论坛组委会
2008年2月	企业诚信评价证书(诚信综合等级AAA①)	商务部国际贸易经济合作研究院
2008年4月	第三届中国人力资源管理“十佳企业”	中国企业评价协会、中国人力资源开发研究会、中国人力资源管理大奖组委会
2008年5月	第七届广西实施“春蕾计划”先进集体	广西壮族自治区妇联、广西儿童少年基金会
2008年6月	第四届中国企业教育先进单位百强	中国企业教育百强评选大赛组委会
2008年7月	中国汽车服务五星级品牌	中国汽车报
2008年7月	中国机械500强	中国机械工业企业管理协会
2008年8月	中国制造业企业500强	中国企业联合会、中国企业家协会
2008年8月	中国企业500强	中国企业联合会、中国企业家协会
2008年9月	广西优秀诚信企业	广西诚信企业评价委员会
2008年10月	中国内燃机工业诞辰一百周年成就奖	中国内燃机工业协会
2008年10月	全国质量管理小组活动30周年优秀企业特别奖	中国质量协会、中华全国总工会等
2008年11月	改革开放30年全国企业文化优秀单位	中国企业文化研究会
2008年11月	全国实施卓越绩效模式先进企业	中国质量协会
2008年11月	通过“全国质量奖”获奖三年后确认	中国质量协会
2008年12月	中国品牌500强	亚洲品牌建设协会、亚太地区福布斯品牌研究中心等
2008年12月	中国十大自主创新品牌	中国十大标志性品牌推举组委会

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

2009年的
目标和任务

可持续发展理念

“绿色发展，和谐共赢”是玉柴新时期的历史定位，文化建设思想的基础，发展进步的行动指南和经营活动的战略总纲

作为中国内燃机行业领军企业的玉柴集团，始终坚持自主创新，敢为人先，以振兴民族工业为己任，创造性地提出了“绿色发展，和谐共赢”的核心理念，精心打造知名品牌，实现企业永续发展。这一理念已成为17000名玉柴员工的共识，也得到社会各界的普遍认同。



- “绿色发展 和谐共赢”的核心价值观引领玉柴发展
- 发布可持续发展报告
- 加入联合国“全球契约”
- 出席国际标准化组织(ISO)社会责任工作组会议

“绿色发展 和谐共赢”的核心价值观引领玉柴发展

“绿色发展,和谐共赢”是玉柴的核心理念,它昭示了玉柴通过为公众提供绿色环保产品来承担企业社会责任,追求企业良性永续发展,从而达到员工、企业、社会、自然和谐共存状态,实现所有利益相关方共赢的目标。

“绿色”体现玉柴的责任观,表明玉柴走绿色工业发展之路,以提供高性价比的绿色动力和绿色机器为己任。

“发展”体现玉柴的卓越观,表明玉柴做强做大核心业务,崛起潜力板块,拓展相关产业链,完成玉柴系全球布局,打造玉柴世界知名品牌,成就大型跨国企

业集团的宏伟愿景。

“和谐”体现玉柴的人文观,表明玉柴重在培育忠诚、博爱、协同、安康的玉柴文化,使企业和员工共同达到最佳状态。

“共赢”体现玉柴的价值观,表明玉柴赖以生存发展的经营哲学和经营战略,并贯穿玉柴经营全过程,与利益相关方和社会共享企业成果,实现长期最大化共赢。

“绿色发展,和谐共赢”核心理念的确立,体现出玉柴强烈的企业责任、进取的时代精神,将引导玉柴在建设跨国企业集团、振兴民族汽车工业的道路上不断创造新的成绩,登上新的高度。



公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009年的

发布可持续发展报告



二 发布会暨研讨会现场 二

2008年6月26日，玉柴集团在北京正式发布《绿色发展 和谐共赢—2007可持续发展报告》，该报告参考全球报告倡议组织的《可持续发展报告指南》和“全球契约”原则编制而成，是玉柴集团发布的第一

个可持续发展报告，是玉柴集团主动履行社会责任，自觉接受社会监督的重要标志。

国内知名社会责任专家高度评价玉柴集团的可持续发展报告，认为报告将“绿色发展 和谐共赢”作为玉柴集团履行企业社会责任的理念和指导方针，是贯彻落实科学发展观的具体体现，遵循了“全球契约”原则，客观展现了中国国有大型骨干企业为促进国家经济发展与社会进步做出积极贡献的高度使命感和责任意识。报告内容重点突出，信息披露全面，可读性强，是一份高水平的可持续发展报告。

玉柴集团作为我国内燃机行业第一家发布可持续发展报告的企业，将引领内燃机行业更加自觉地追求和践行社会责任，坚定不移地走可持续发展之路。

加入联合国“全球契约”

2008年5月，联合国全球契约办公室正式复函广西玉柴集团公司，欢迎玉柴加入世界最大的企业公民倡议—“全球契约”，由此，玉柴正式成为“全球契

约”的成员企业。

玉柴集团公司在几十年的发展过程中，始终坚持科学发展理念，把社会责任融入企业的发展规划、生产

经营和各项实际工作。面对机器制造行业严峻激烈的市场竞争形势，秉承“绿色发展，和谐共赢”的企业核心理念、肩负“用卓越和领先满足公众的动力需求”的企业使命，坚持不懈地改善企业管理、提高经营效率、实行技术创新，实现“做中国绿色动力引领者”的宏伟目标。同时，玉柴积极响应国家关于企业应自觉承担社会责任的号召，在安全生产、环境保护、维护利益相关方权益、参与社会公益事业等各方面做出了突出成绩和贡献，促进了当地经济和可持续发展的可持续性。

玉柴将支持和恪守“全球契约”各项原则，将其作为公司战略、文化和日常经营的一部分，努力为人类社会的可持续发展做出贡献。



玉柴集团董事局主席参加联合国“全球契约”座谈会

2008年7月2日,联合国秘书长潘基文访华期间在北京钓鱼台国宾馆同中国参加“全球契约”的企业代表进行了座谈,玉柴集团董事局主席晏平受邀出席。会议议题是企业履行“全球契约”十项原则和关注气候变化问题。

玉柴集团是受邀参加“全球契约”北京座谈会的唯一一家来自中国西部地区的企业。玉柴对“绿色发展,和谐共赢”社会责任理念的实践受到联合国“全球契约”办公室的高度关注。



玉柴集团董事局主席晏平(后排右七)与全体参会人员合影

出席国际标准化组织(ISO)社会责任工作组会议

2008年8月30日至9月5日,国际标准化组织 ISO26000 社会责任工作组第六次全体会议在智利首都圣地亚哥举行,全球 80 多个国家的 400 多名专家和观察员参会。玉柴集团公司以观察员身份参会,是出席会议的唯一中国地方企业。

会议期间,玉柴集团参会人员广泛接触各国代表和专家,开展交流活动,介绍玉柴积极自觉履行社会责任的情况,散发玉柴《2007 可持续发展报告》,受到与会代表的欢迎和重视。玉柴集团作为中国企业参加相关国际活动,对扩大中国企业在国际社会责任领域的影响,树立中国企业的良好形象发挥了积极作用。



参加 ISO26000 社会责任工作组第六次全体会议的
中国代表(前正中为玉柴代表)



公司治理

面对新的机遇和挑战，
调整战略、创新管理



基于战略环境的变化及挑战,2008年玉柴对企业愿景、战略思想、战略目标进行了调整,使公司的战略规划不断适应国内国际环境的变化。通过“五年规划”的中期战略目标和“年度经营”的短期战略目标实现战略部署。为适应战略发展需要,对公司的组织机构实行以精简、整合、扁平化为内容的改革。以提升绩效管理水平和强化绩效激励为目的,建立完善的绩效管理体系,形成由绩效分析、绩效考评和绩效改进构成的循环式绩效管理机制。

- 成立玉柴集团公司董事局
- 战略调整 and 战略部署
- 产品调整 and 市场调整
- 体制创新 and 管理创新

成立玉柴集团公司董事局

2008年9月22日，广西玉柴机器集团有限公司董事局成立，同时撤销广西玉柴机器集团有限公司董事会。第一届董事局由晏平等11人组成，晏平任董事局主席，李天生任董事局副主席，此外民主推选

职工董事1人。新一届总裁班子由古堂生总裁等6名成员组成，平均年龄36岁，均拥有本科以上学历，其中博士1人、硕士3人，充分体现出高级管理层年轻化、知识化和专业化的特点。



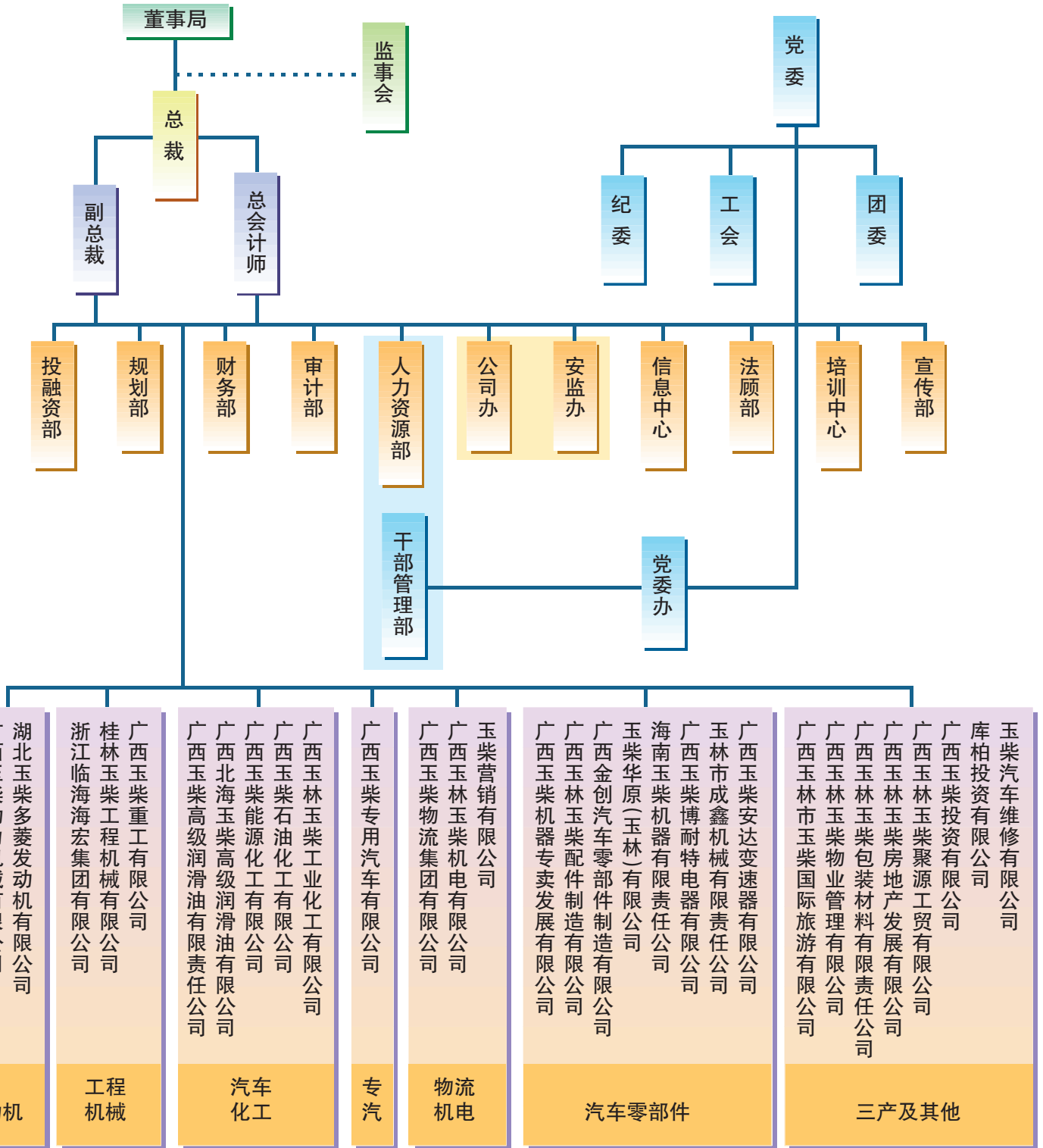
二 玉柴机器集团有限公司董事局董事、职工董事合影 二



二 玉柴集团公司高管会议现场 二

公司概况
可持续发展理念
公司治理
彰显社会责任 绿色发展
客户服务
员工发展
商业合作
做优秀企业公民
目标和任务 2009年的

玉柴二〇〇八年机构设置图



公司概况
可持续发展理念
公司治理
彰显社会责任
客户服务
员工发展
商业合作
做优秀企业公民
目标和任务
2009年的

注：1、广西玉林玉柴工程机械有限公司已更名为广西玉柴重工有限公司；
 2、广西玉柴高级润滑油有限责任公司、广西北海玉柴高级润滑油有限公司两家公司的股份由玉柴重工持有，列入集团公司管理，集团公司不直接持有股份；
 3、2008年国有股退出的公司6家：广西玉林玉柴以赛亚汽车空压机有限公司、广西玉林玉柴瑞丰标准件有限公司、广西玉林玉柴盈龙橡塑科技有限公司、广西玉林玉柴达业机械配件有限公司、广西玉林玉柴通用机械有限公司；正在办理注销手续的1家：广西玉林市玉柴大酒店有限公司；
 4、2008年新增子公司有2家：浙江临海海宏集团有限公司、广西玉柴石化化工有限公司；
 5、集团公司现直接持股的子公司有29家，加上由集团公司管理的2家润滑油公司，共31家子公司。

战略调整和战略部署

战略调整

基于战略环境的变化及挑战,玉柴集团公司提出了新的战略目标,为玉柴的可持续发展确定了方向。十年长期战略目标调整为:全面展开国内、国际间的合资合作,加速高新技术的引进与应用,围绕经营主业拓展产业链,重点发展柴油发动机、工程机械、专用汽车、汽车零部件、汽车化工和物流等相关产业产品,整合技术优势,打造玉柴航母,进一步提升国际市场竞争能力,使“玉柴机器”成为世界知名品牌,把玉柴建设成为大型跨国企业集团。

战略部署

集团公司根据长期战略目标制定了“五年规划”和“年度经营目标”。“五年规划”作为中长期战略的指导性文件,确定中、长期战略目标及其目标分解,同时根据对发展现状和市场环境的分析预测,形成清晰和系统的战略部署,通过明确的竞争战略措施和市场、产品、产能、质量、供应链、研发能力、融资能力、管理、人力资源等规划,描述实现目标的具体策略、步骤和时间表,使战略规划更具指导性和操作性,成为制定“年度经营目标”的重要依据。而“年度经营目标”作为短期战略的纲领性文件,是对中长期战略目标的滚动展开,从而确保“五年规划”的实现。

产品调整和市场调整

产品调整

根据市场变化和发展战略,玉柴在继续保持原有市场优势的同时,适时调整产品结构,向10升以上重型柴油发动机和乘用车发动机领域拓展,在产品调整方面取得显著成效。近几年玉柴重型发动机产销量每年以30%以上的速度增长,2007年销售量同比跳跃性大幅增长超过300%;2008年在重卡市场和工程机械

市场上半年火爆下半年冰冻的形势下,玉柴重型发动机仍然取得25%的增长,实现了在重型发动机领域的飞跃。客车市场上,在08年客车行业下滑的情况下,玉柴客车动力继续保持4%的增长,占客车行业动力50%以上的市场份额,成为一枝独秀的行业龙头;船电市场上,增长快速,增幅达87%。

玉柴重工 —— 以积极进取赢得尊严

玉柴重工(前身为玉柴工程机械有限公司)从成立至今经过近二十年的经营发展和沉淀,目前公司已成为国内产品型谱最完备的中小型全液压挖掘机制造商。产品包括YC08、YC35、YC60、YC85、YC135、YC230LC、YC255LC全液压挖掘机,YC18SR、YC35SR、YC75SR小回转半径挖掘机等二十大系列七十多个品种。公司产品结构精巧,质量可靠,配置采用强劲高效的动力,选用国际一流的进口液压元件,各项技术性能指标达到国际先

进水平;产品获得了国家多项专利,多款产品通过了“高新技术产品认定”。整机强化技术与经济价格完美结合,出色的高性价比获得用户和市场的青睐。

2008年,在严峻的全球经济环境下,玉柴重工仍取得15吨以下挖掘机总销量排名第二的好成绩;再次蝉联15吨以下挖掘机出口量第一的名次。荣获“第五届(2008年度)中国工程机械行业十大影响力品牌”,连续五年获此殊荣。

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009年的

玉柴重机三期工程项目 6M 气缸体加工生产线奠基开工

2008年1月15日，玉柴又一条重机柔性生产线——6M系列重型柴油发动机气缸体机械加工生产线隆重奠基。自2003年以来，玉柴先后启动了重机一、二期工程项目，并于2006年实现批量投产。6M气缸体加工生产线是玉柴重机三期工程，总投资1.45亿元，该项目建成投产后，将达到9万件6M系列重型柴油发动机气缸体的年加工能力。



二 玉柴重机三期工程奠基仪式 二

中国的乘用车市场正处于快速发展的成长期，安全、节能和环保逐渐成为用户选购车型的主导因素，乘用车柴油化发展前景广阔。玉柴作为国内首家具有轿

车柴油发动机研发能力的企业，投资建设轿车柴油发动机研发生产基地，建成投产后将填补国内自主品牌轿车柴油发动机的空白。

市场调整

玉柴在不断扩大国内市场份额的同时，加大国际市场拓展力度。2007年玉柴提出的国际化发展目标是，争取在2-3年实现出口量达到全年销量和销售额的10%-20%。在提前实现上述发展目标后，玉柴将通过品牌国

际化、产品国际化和生产基地国际化，进一步加大国际市场拓展的步伐。目前海外网络初具规模，配套出口和自营出口快速增长；出口突破显著，在越南、中东、非洲、拉美等市场增长迅速；海外服务模式得到进一步完善。

实现对发达国家发动机出口的零突破

2008年9月，配套玉柴YC6L280-40发动机的客车运抵新西兰，这是玉柴国IV柴油发动机，也是国内民族自主品牌重型国IV柴油发动机首次出口海外。玉柴发动机的良好表现赢得了客户对玉柴品牌的信赖。



二 配套玉柴国IV柴油发动机的客车在新西兰 二

体制创新和管理创新

体制创新



玉柴蓝图雕塑

构建多渠道融资平台

创新融资渠道，加强与四大商业银行的合作，拓展与国开行、兴业银行等多家金融机构合作，成功在国开行融资 7.8 亿元。有效推进国开行项目贷款工作，组织申报国开行新建项目贷款，玉柴重工中挖项目贷款已获国开行贷审委通过，实现玉柴 2005 年以来在项目贷款方面零的突破。融资方式多元化，开展融资租赁业务，与国银金融租赁有限公司、建银金融租赁有限公司进行融资租赁业务的合作。

打造“导向型”管理的集团管控体系

创新集团公司管理模式，开展“导向型”管理研究，构建以“导向”为核心，层次分明，权责清晰，放控得当，调控有力，高效、务实、规范的管控体系，逐步实行“导向型”管理。

优化、重组组织机构

精简调整机构，实现“职能优化、人员精简”。集团公司职能部门由 28 个精简为 23 个，职能部门管理人员由 767 人精简为 684 人。减少了管理层级，整合了资源，加大了管理力度，有利于实现高效决策。

机构扁平、职级精简。针对纵向架构管理层级多、机构繁杂，影响组织运行整体效率的问题，股份公司实行机构扁平化改革，除工程研究院和销售公司外，各部门管理层级全部控制在两层，管理人员的配置更加精简，形成纵横平衡，适应公司战略发展需要的高效组织机构运作模式。

建立绩效管理体系

建立部门、中层、高管的绩效考评体系。该体系由绩效指标、考评对象、考评标准、监控测量、考核办法构成，用于全面衡量集团公司各单位、中层、高管的管理绩效，实现了真正意义上的战略目标及年度目标的支撑体系，为细化绩效管理，构建长效绩效管理机制奠定了基础。

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

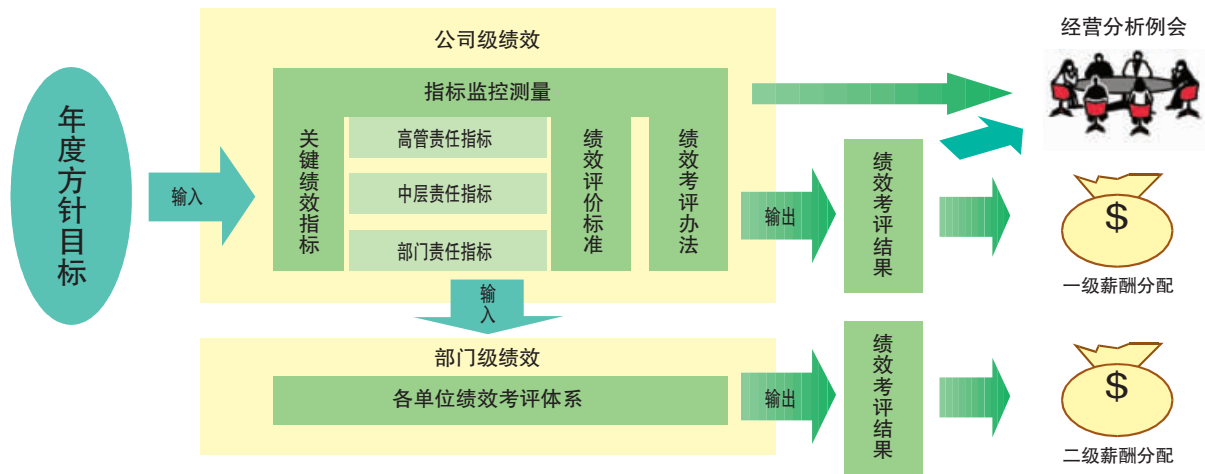
员工发展

商业合作

做优秀企业公民

2009 年的
目标和任务

绩效管理体系框架图



完善责任机制

新的责任机制模式包括：一个激励定位（把责任作为激励），二种责任类型（过程责任和效果责任），三种追责方式（明追责、暗追责、自追责），四个构成维度

（责任意识、职责权限、制度流程、追责考评）。强调责任明确、责任履行、责任监督、责任追究等四个环节的相互促进和影响，形成责任机制循环系统。



公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2008年的

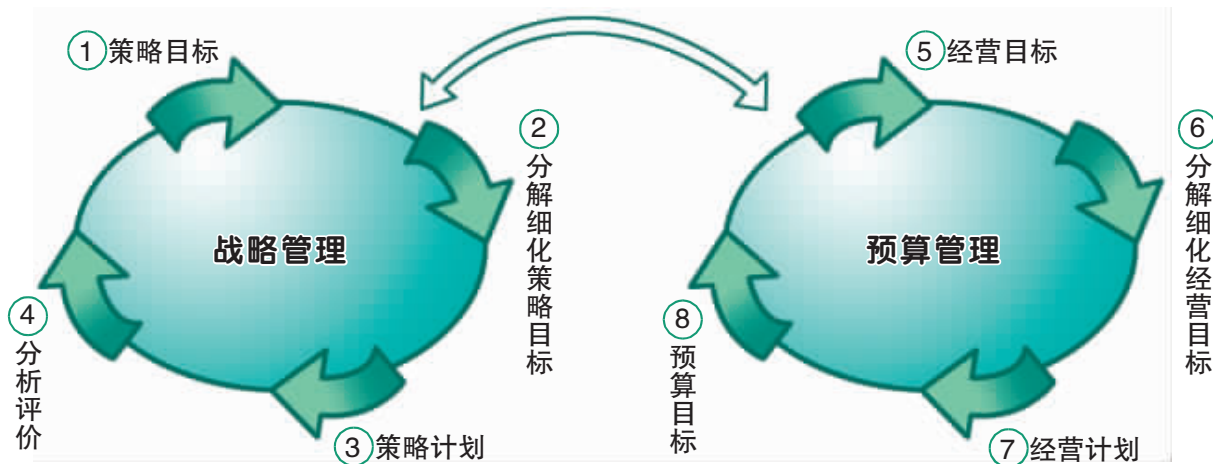
卓越班组管理

把卓越绩效标准的核心价值观融入卓越班组管理的实施方案和评价标准,制定发布了一系列卓越班组管理制度,形成以“培训学习—沟通交流—考评改进—班组创新—推广宣贯”为内容的班组管理模式。在生产线、技术线、质量线命名卓越班组,通过多形式、多项目的培训提高班组成员综合素质。

全面预算管理

实行全面预算管理。建立由预算管理委员会、预算管理部、预算责任单位组成的多层次预算管理组织体系,明确每个部门的责任与权利,使全面预算管理工作有序、高效运行,并以销售为龙头,以业务为主干,以预算产品为载体,构建全面预算模型,全面管理各级的经营活动。

全面预算目标与公司战略目标的关系



创新订单管理

订单管理的创新做法适应了公司多品种、小批量的生产特点,以及订单变化快、交货周期短的市场特点;使预测准确率稳步提升,产销率逐年提高,库存量良性可控,经营状况不断好转。实施订单管理模式后,订单预测准确率从 40%提高到 82%,订单准时交库率从 70%提高到 99%,订单 3 个月销售率从 60%提高到 95%,整机库存及资金占用率下降了 20-30%。

质量控制前移

实施质量开发,前移产品质量控制。制定并推行“玉柴产品先期质量控制通则”,以产品先期质量策划(APQP)过程为管理对象,规定各部门包括供应商在产品全生命周期内的任务、关键活动及控制标准,并以此规范产品的开发和生产行为,确保新产品开发一次成功,实现质量目标。

构建强大信息系统

通过组建信息中心和信息技术部,成功实现了信息系统的重组和优化,使整个信息系统形成以项目为主线,相关人员参与的“项目管理、行政管理”双重管理模式,朝着精细管理、功能扩展、决策管理的方向发展。

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作


做优秀企业公民

2009年的
目标和任务



绿色发展彰显社会责任

走绿色工业发展之路



玉柴“绿色发展”理念,既是玉柴发展的真实写照,也是玉柴的不懈追求。秉持这一理念,玉柴走绿色工业发展之路,做中国绿色动力的引领者,做中国“最大活动污染源”的控制者,做中国轿车柴油化的领跑者,为改变中国的自然环境做出积极贡献。玉柴集团把节能减排放在企业发展的优先位置,切实开展了节能降耗、治污减排工作,努力实现经济持续发展,污染持续下降,生态持续改善。

- 绿色动力引领国内
- 绿色制造还蓝于天
- 全员参与节能减排
- 再制造取得突破性进展
- 自主创新成果不断形成专利技术
- 加强技术开发的国际合作

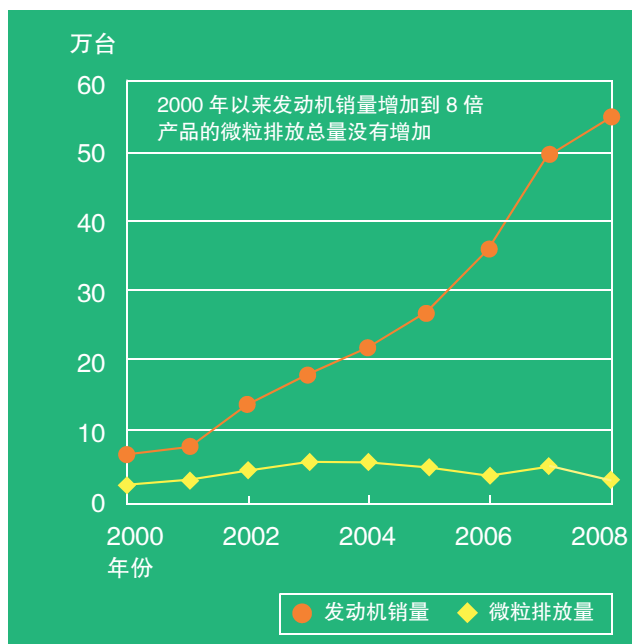
绿色动力引领国内

玉柴作为中国发动机行业的龙头企业，坚持走资源节约、环境友好的绿色发展之路，主动推进“绿色”产品研发和生产，在燃烧开发技术、低排放开发技术、机械开发技术上已处于国际领先水平，为改善自然环境做出积极的贡献。

在绿色动力的研发上，玉柴一直走在国内外前列，柴油发动机排放控制技术在国内外一直保持领先。拥有自主知识产权的玉柴国Ⅲ、国Ⅳ、国Ⅴ柴油发动机分别比国家排放标准实施提前3—5年研制成功，使中国发动机行业实现与国际发动机研发同步。2008年，玉柴销售的发动机总量是2000年的8倍，而微粒排放总量却与当年基本相同。

玉柴成功研发了具有完全自主知识产权的国内首台YC4W微轿柴油发动机、国内首台国Ⅳ排放标准的YC6L350-40柴油发动机、国内首台达国Ⅳ排放标准的天然气发动机。

玉柴发动机销量和产品微粒排放总量的变化



玉柴乘用车发动机项目奠基

2008年3月，玉柴股份公司与浙江吉利集团、浙江银轮机械股份公司共同投资兴建的济宁玉柴发动机股份有限公司项目开工。项目规划建设柴油发动机机体、缸盖加工线，所选柴油发动

机以2升乘用车柴油发动机为基础，排放按国Ⅴ标准设计。建成后将形成年产国Ⅴ型乘用车环保柴油发动机30万台的能力。

在政府鼓励节能减排的大环境下，乘用车柴

油化发展前景广阔。玉柴作为国内首家具有轿车柴油发动机研发能力的企业，投资济宁玉柴发动机项目是玉柴轿车柴油发动机研发技术产业化、拓展生存发展空间的重要举措，该项目的建成投产将填补国内自主品牌轿车柴油发动机的空白。



二 济宁玉柴发动机股份有限公司项目开工典礼 二

公司概况

可持续发展理念

公司治理

绿色发展
彰显社会责任

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009年的

绿色发展彰显社会责任

公司概况

可持续发展理念

公司治理

绿色发展 彰显社会责任

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009年的

继 2007 年率先独立自主成功研发出国内首台 YC6L-50 国 V 电控柴油发动机后, 又加大了对国 V 柴油发动机机型扩展和生产工艺完善提高的力度。在提供“绿色环保动力”方面再次领跑国内柴油发动机行业。

玉柴相继完成了 6J、6L/ CR 和 6L/ UP 等国 IV 产品的开发, 成为国内唯一能够批量生产国 IV 动力的企业。2008 年共有 2500 台玉柴国 IV 客车动力在北京、沈阳等地服务奥运。

使用气体新能源动力是客车工业发展中缓解能源矛盾、改善生态环境的有效途径之一。早在十年前, 玉柴就已经开始研制气体燃料发动机, 现已形成多个气体发动机产品平台, 功率覆盖 170PS - 340PS, 排放达国 III、IV 标准, 并具备升级国 V 潜力, 具有节能、环保、耐用的显著特点。玉柴还承担了国家 863 课题——“大型公交车用 CNG 发动机产品开发”, 确立了玉柴在国内 CNG 发动机开发领域的技术主导地位。目前, 玉柴已经广泛与国内主流客车生



二 2008 玉柴气体发动机客户交流会 二

产企业形成批量配套, 在国内外批量使用, 累计超过 1 万台。

玉柴成功研发了城市客车型混合动力, 这一绿色动力是国内以单轴并联式 (ISG) 技术进行城市客车动力总成开发的首个创新成果, 达到了国际前沿水平, 引领了下一代新型动力技术潮流。

玉柴成功研发生产城市客车型混合动力



二 试乘混合动力车 二

玉柴城市客车型混合动力是以柴油机和电机共同作为车辆的驱动动力, 加速时, 电机作为动力源, 辅助发动机保持强劲的动力性; 减速时, 电机作为发电机将制动能量回收。该动力采用了 ISG 技术路线, 以四缸发动机实现了六缸发动机的加速效果, 令城市工况下的燃油消耗减少 20% 左右, 同时还大量减少了 CO₂ 和其它尾气的排放。该项目的研发工作于 2006 年初开始启动; 2007 年 11 月, 首台城市客车型混合动力在玉柴问世并亮相东盟博览会; 2008 年 5 月, 玉柴接到了首批混合动力订单并实现了小批量生产。

玉柴 6K 重型商用车柴油机，是以国际领先的设计理念和设计流程，结合当今国际最先进的发动机技术，针对未来国Ⅳ、国Ⅴ排放法规设计的一款重型商用车柴油机。该机具有结构紧凑、重量轻、功率大、排放低、噪声小、燃油耗低、可靠性高、寿命长、安全性能好等特点，以满足国Ⅳ排放标准为起点，能够达标欧Ⅴ，具有达标欧Ⅵ的潜力。是一款具有国

际先进水平，国内领先水平的重型商用车柴油机。

2008 年，玉柴新产品开发硕果累累：6K 大功率柴油发动机、4Y 轿车用柴油发动机成功点火；应用开发取得新突破，开发新机型 452 种，同比增长 39.5%。开发基本型产品 59 个，同比增加 9.8%；完成 18 个系列超过 85 个机型的电控标定研发任务。

玉柴国Ⅲ新动力批量进驻西藏



— 拉萨公交总公司领导和玉柴办事处人员合影 —

2008 年 12 月 4 日，30 辆配装玉柴国Ⅲ发动机(YC6J200-30)的蜀都客车开进西藏拉萨，交付拉萨市公交公司正式使用。

青藏高原地理环境条件恶劣，生态极其脆弱，被人们称为“地球的第三极”，但也是地球上环境污染最少的地方之一，是世界东方的一片净土。同时它也是我国乃至世界上极具代表

性的高原，对工程机械装备的环境技术适应性最具代表性和概括性，对于工程机械来说是一块试金石。玉柴国Ⅲ动力批量进入青藏高原使用，表明玉柴国Ⅲ发动机在青藏高原已经被用户认可和接受。其质量性能以及良好的服务保障，已使其成为高原的首选动力，为青藏高原自然环境保护事业做出积极贡献。

玉柴长期在发动机排放技术方面处于国内先进水平，得益于一支专业水平高、视野开阔、抱负远大的绿色动力研究开发团队。2007 年成立的玉柴工程研究院，形成在发动

机设计、燃烧开发、电控标定、机械开发等环节拥有众多资深技高专家和技术人员的研发团队，以这支团队为基础，玉柴研发实力大幅提升，加快了绿色动力开发速度。

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

2009 年的
目标和任务



绿色制造还蓝于天

玉柴集团把“通过绿色制造向社会提供绿色产品”作为企业的社会责任,通过自主创新等途径,在不断向社会提供领先适用的环保产品的同时,注重在生产过程中充分利用资源和减少环境污染,深入开展技

术革新和管理创新,大力开展节能技术改造,积极推广利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺,在降低能源消耗,减少污染物排放,提高资源利用效率方面成效明显。

改进制造工艺,实现清洁生产

在生产过程中开发利用了一批新的工艺技术,提高了产品质量和工作效率、减少了资源消耗、降低了污染物排放。例如:采用新的铸造工艺技术;采用柔性加工技术;利用核素放射性测量技术;应用大功率超

声波清洗技术和高压清洗技术;采用内装喷漆;采用无毒无害和低毒低害原料替代毒性大、危害严重的原料,等等。这些工艺技术在实现清洁生产方面起到了重要作用。



== 应用核素技术的热磨合台架 ==



== 杜尔加压清洗机 ==



== 柔性加工线 ==

余热退火技术节能减排成效显著

玉柴自主研发的余热退火技术,改变了传统退火工艺将铸铁件冷却到常温并清砂后才退火的流程,利用铸铁件余热+电热辅助调节、连续式退火工艺,将铸铁件在高温时即开箱并立即装炉连续退火。使用热风搅拌,炉内温差少,铸铁件受热、冷却均匀,从而能够均匀减少残余应力。2008年广西科学技术厅将该项技术鉴定为:具有自主知识产权,具有创新性,达到国内领先和国际先进水平。

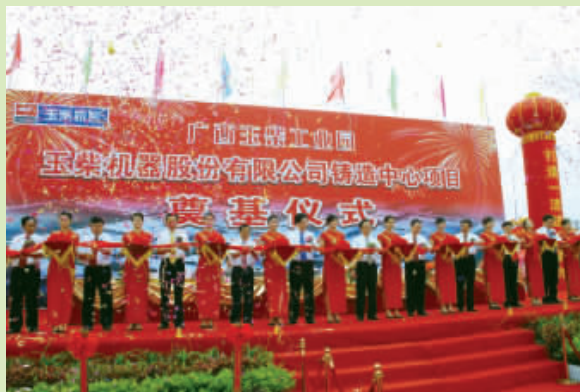
应用余热退火技术,每吨铸铁件节电101.18千瓦时,折合节约36.24公斤标准煤。2008年1月-12月新铸车间通过应用余热退火技术,共节电580万度,节约电费290万元,折合2077.308吨标准煤,减少SO₂的排放41.55吨,减少CO₂的排放914.016吨。由于在节能减排方面成效显著,该项技术被玉林市人民政府评为2008年玉林市科技进步奖一等奖。

目前该项技术已在玉柴铸造中心和国内几家著名的发动机厂得到推广应用。若按年产90万吨铸件计算,每年可节约标准煤3.27万吨,减少SO₂排放652.32吨,减少CO₂排放1.44万吨。此外,还可大幅度减少作业场地的热量散发,有效改善工作环境,保证物流顺畅。



“余热退火技术”专家评审现场会

玉柴铸造中心奠基开工



铸造中心项目剪彩仪式

2008年7月16日,玉柴铸造中心奠基开工仪式在玉柴工业园隆重举行。

玉柴铸造中心项目规划总面积1800亩,总投资约20亿元,共建设六条铸造整线。建成后,玉柴年产高强度、薄壁、高质量、高水平的柴油机气缸体、气缸盖铸件毛坯将达到29万吨,成为亚洲最大规模的柴油机铸件生产基地之一。生产的品种覆盖0.8升-12升微、轻、中、重型柴油机,不但包括了目前玉柴现有的全系列型号,还将覆盖未来玉柴全型谱规划产品。

玉柴铸造中心项目组成高效、优质、低成本、稳定、可靠、环保的国内一流水平铸造生产线,采用高度自动化的生产作业方式,大胆采用新工艺,在提高铸件内在质量的基础上,节能降耗,有效降低生产成本,减少排放污染。

玉柴铸造中心项目分二期,建设三条铸造生产线。第一条铸造整线预计2009年12月投入试生产。项目竣工投产后,可使玉柴股份公司的铸件供应满足每年20%的市场增长需求,还可使玉柴发动机产品具有更高的性价比、更优的质量稳定性、更环保节能,从而大幅度提高市场竞争能力。

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009年的

大力推广利用节能新技术

为进一步降低能源消耗,玉柴大力开展节能技术改造,积极推广利用节能新技术。

2007年以来,对供配电系统进行了全面改造,淘汰了80多台套配电设备,合理调整供配电结构,增加了无功自动补偿装置,降低无功损耗。2008年,投资60多万元对公司供热管道进行了全面的绝热维修,更换了部分低效的绝热材料,使热能利用率由50%提高到85%。

积极推动照明节电改造,2007年10月至2008年6月,完成部分生活区楼梯灯节能改造,将楼梯灯人工控制式开关改为触摸延时自动关闭式开关,节电率达到80%;完成了209千瓦道路路灯节能改造,节电率达到20%以上。

大力推广利用节水技术,部分单位已完成循环用水系统的改造。2008年节水量达36000多吨,工业用水重复利用率为79.8%,减少了水资源的消耗。

加强环保,减少三废排放

进一步对污水处理站进行改造,提高污水处理能力,增加对多种污水的处理。同时对经过污水处理后的废水再进行深度处理,回用于厂区辅助生产用水。目前,中水已从应用于锅炉水膜除尘用水、厂区道路洒水用水、冲天炉冲渣用水、抹布清洗用水等,扩大至生产用水。2008年中水回用量达3万多立方米。

投资200万元对铸造厂机体车间和缸盖车间的

冲天炉烟气进行治理,2008年6月30日建成投入使用。经玉林市环境监测站监测验收,机体车间和缸盖车间冲天炉烟气经治理后,排放浓度远低于国家排放标准。2008年粉尘排放减少约1436吨。对于铸造后产生的废砂采用破碎+筛分+除尘+焙烧工艺进行处理后,又成功回用于铸造生产。2008年再生回用砂共10900吨,减少了同等固废排放量。

废油回收

	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	合计
回收量(吨)	416.43	480.95	606.44	583.82	326.47	212.45	2626.56
处理价(元/吨)	1300	1300	1320	1450	2400	3609	
回收金额(万元)	54.14	62.52	80.05	84.65	78.35	76.67	436.38

废水利用

	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	合计
回用水(立方)	13492	48476	50517	45163	51344	35962	244954
单价(元/立方)	1.18	1.18	1.18	1.48	1.48	1.24	
节约水费用(万元)	1.59	5.72	5.96	6.68	7.60	4.46	32.01

玉林市政府下达给玉柴集团的排放指标是,到“十一五”期末,化学需氧量排放总量控制在80吨/年之内,二氧化硫排放总量控制在50吨/年之内。2008年,玉柴在产量增长的情况下,化学需氧量和二氧化硫排放总量分别是54.1吨/年和35.7吨/年,远低于市政府下达的总量控制指标,实现了绿色制造。



二 玉柴厂区绿化 二

全员参与节能减排

玉柴作为“广西百家企业节能行动”参与单位，直接承担节能减排任务。各子公司精心布置开展节能减排工作，将节能减排任务落实到车间、班组、岗位和每个员工，并精细管理，强化过程监督控制。玉柴股份公司将节能指标与工作任务、经济责任挂钩；建立完善产能管理体系，加大跟踪监控和检查考核力度，杜绝浪费行为。单位产品综合能耗同比下降 8.972%，万元产值综合能耗与去年同期相比下降 3.65%，约

1876 吨标煤，工业三废治理排放达标率 100%。

玉柴还充分发挥办公网络、厂报、橱窗、电视台等宣传平台的作用，广泛、深入开展节约资源和环境保护的宣传工作，在集团内部形成了“人人讲节约、事事讲节约、时时讲节约”的良好氛围。随着“绿色发展，和谐共赢”核心理念的深入实践，玉柴的节能减排成效必将持续凸现，为建设资源节约型、环境友好型社会做出更大的贡献。

玉柴获“2008 中国节能减排功勋企业”荣誉称号



2009 年 3 月，由中华环保联合会与中国企业报社共同主办的“首届中国绿色产业经济论坛暨 2008 中国节能减排推介活动颁奖晚会”在北京举行，作为直接承担节能减排任务最为前沿的具体实践者，玉柴以绿色动力和绿色制造在节能减排事业方面作出了突出贡献，因此获得“2008 中国节能减排功勋企业”殊荣，成为全国节能减排的标杆、典范和榜样。

玉柴是我国第一家实现排放达到国 III 标准柴油机批量生产和投放市场的企业，第一家研发并成功生产国 IV 和国 V 柴油机的企业，第一具备轿车用柴油机生产和配套能力的企业。玉柴通过 ISO14001 环境管理体系认证，单位产品综合能耗连续 7 年持续下降，从 2002 年的 0.151 吨标煤 / 万元，逐年下降至 2008 年的 0.055 吨标煤 / 万元。

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009年的

再制造取得突破性进展



二 再制造发动机 二

玉柴基于“创新服务模式、降低社会成本、发展循环经济、打造绿色动力”的理念,把再制造作为清洁、环保、节能的重要手段和途径,加强再制造研究,加大再制造产能建设,做中国再制造产业的开拓者和推广者。

发展汽车零部件再制造产业,对废旧汽车产品进行再制造,有利于充分利用废旧产品中蕴含的附加值,有效发挥我国的制造业优势。2006年,玉柴建立发动机再制造工厂,正式启动发动机再制造项目,并充分利用集团各种资源,有效推进了项目进展。目前,已形成年整机拆解和发动机再制造10000台、零部件再制造15000台套的能力,在再制造机型种类和总体制造能力上,处于国内领先水平。

2008年3月,玉柴获得国家首批汽车零部件再制造试点企业资格。汽车零部件再制造试点企业申报成功,促进了玉柴发动机再制造项目的加速发展,是玉柴实践“绿色发展,和谐共赢”核心理念的重要体现。

玉柴非常重视再制造人才的培养。通过组织人员到国内外考察、学习,邀请专家学者到玉柴讲学、交流,进行岗位培养与锻炼,玉柴集团内部调配等多种形式,培养了一批再制造管理、技术人才和熟练的操作工人。

再制造不仅提高了资源利用率,降低了对环境的污染,而且随着产能的不断提高,产量的不断增加,再制造产业已成为玉柴新的增长点。



再制造设备



二 发动机测试台 二



二 清洗机 二



二 曲轴抛光机 二



二 抛丸机 二



二 热节炉 二



二 液体喷砂机 二

再制造发动机以其高性价比获得用户的高度评价。许多用户认为,玉柴再制造发动机性能完全不亚于一台新的柴油发动机,而其价格仅及新品的70%左右。

目前,玉柴已经累计完成投资约1400万元,相继投入拆解设备、清洗设备、修复加工设备、试验设备、装配设备等,建成了整机拆解车间、零部件鉴定分流区、清洗区、修复区、部装区、整机装配线、发动机测试台架、喷涂烘干线等再制造功能区域。同时,扎实推

进再制造工艺开发和流程建设,建立了发动机零部件再制造工艺开发流程;制定了再制造产品质量标准和生产规范;开发出零部件清洗工艺、表面处理和修复工艺、旧件故障评估等工艺;并加强了再制造产品质量保证体系建设。

玉柴还通过积极与国际著名再制造公司合作,加强发动机再制造技术的研发,提升再制造技术水平,朝着建立中国最大的发动机及其零部件再制造基地,建成国内发动机再制造示范企业的目标而努力奋进!

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

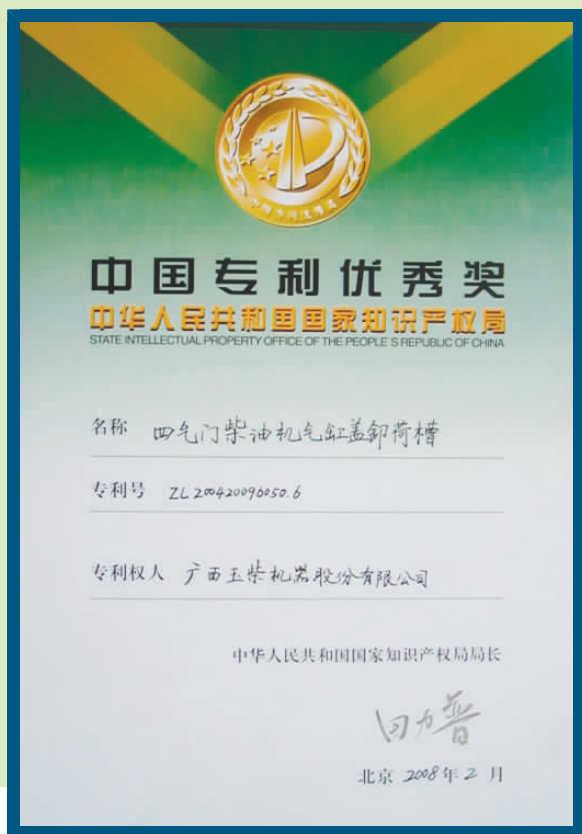
2008年的
目标和任务

自主创新成果不断形成专利技术

发明专利的多少是一个企业自主创新能力水平的重要体现。玉柴在自主创新,自主知识产权,树立民族工业品牌方面,做了大量工作。不断完善各项知识产权管理制度,推进专利管理体系平台建设,使自主创新成果不断形成专利技术,并应用于产品开发工作中。近年

来玉柴专利工作取得明显进步,1998年以前玉柴只有专利27项,2006年一年就获得国家专利23项,名列广西获得专利单位第一名,2007年获得95项,2008年又获得160项,创造了显著的社会和经济效益。**2006年、2007年连续2年申请专利总数居广西企业第一。**

“四气门柴油机气缸盖卸荷槽”专利被评为“第十届中国专利优秀奖”



2008年,在国家知识产权局举办的“第十届中国专利奖”评审中,玉柴的“四气门柴油机气缸盖卸荷槽”专利被评为“第十届中国专利优秀奖”。

“四气门柴油机气缸盖卸荷槽”专利由玉柴工程研究院发明,经过长期试验设计了独特的气缸盖卸荷槽,有效解决了气缸盖裂纹问题,使玉柴在四气门气缸盖防裂领域达到国际领先水平。该项专利技术已应用于批量生产的机型,取得了良好的经济效益和社会效益。

中国专利优秀奖是我国唯一对获得专利权的发明创造实行的政府奖励,得到世界知识产权组织的认可。这项荣誉的获得标志着玉柴专利的技术含量、品位进一步提高,自主创新能力得到国家的高价值肯定。

2008年1月,国家人事部、国家知识产权局授予玉柴工程研究院“全国专利系统先进集体”荣誉称号,

是广西唯一获此荣誉的企业。不但充分肯定了玉柴的技术创新能力,也说明玉柴产品的自主创新程度高,社会经济效益好。

玉柴集团 2002-2008 年专利申请、授权情况

	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
申请量	11	28	12	32	99	164	223
授权量	11	5	20	12	23	95	160

加强技术开发的国际合作

与英国 Brunel 大学建立联合研发中心

2008年3月,玉柴董事局主席晏平与 Brunel 大学校长 Chris Jenks 签署合作协议,建立“布鲁内尔—玉柴联合研发中心”(Brunel-Yuchai Research Center)。联合研发中心的建立,是玉柴迈出与国际顶尖前沿发动机设计单位合作的重要一步,也是玉柴工程研究院向世界前五目标迈进的重要举措,是玉柴实施国际化战略的重要步骤。

联合研发中心的建立,旨在研究和发展柴油发动机的新技术、新产品,培养优秀的内燃机工程师,为玉柴技术专家提供在行业及学术界展示其工作成果的



晏平主席与 Chris Jenks 校长等合影

机会,同时也给玉柴和布鲁内尔大学的研究生和博士后研究生提供参与研发先进发动机的平台。联合研发中心也将根据玉柴产品开发和规划承担研究开发课题,为新产品开发开展前瞻性的基础研究工作。

与霍尼韦尔公司建立战略合作伙伴关系



霍尼韦尔公司代表与玉柴领导在签约现场

2008年6月,玉柴与霍尼韦尔公司签订新的战略合作协议,将与该公司开展更为广泛的合作。

霍尼韦尔公司是全球最优秀的内燃机燃油系统、废气再循环系统供应商之一。玉柴与霍尼韦尔公司的合作源远流长,早在1994年该公司即成为第一家向玉柴供应增压系统的供应商。2005年以来,双方形成稳固的战略合作伙伴关系,在产品研发和服务等方面取得了良好成绩。未来3-5年,霍尼韦尔公司将为玉柴提供最新的增压、排放、能耗、感应控制等技术及产品,在产品研发、产品应用、售后服务、技术培训等方面与玉柴展开全方位合作,使玉柴产品在优化排放、降低油耗、提高可靠性和经济性等方面的行业优势进一步得到巩固。

玉柴产品连续获得国际认证

近年来,玉柴集团不仅获得了国际标准化组织的管理和环境认证,产品还连续通过一些国际专业认证机构严格的认证标准,数十个机型获得技术认证。

玉柴发动机是国内首家通过欧盟认证的发动机。国Ⅲ主型谱6大系列通过欧盟排放E-mark认证并获得俄罗斯GOST-R证书;两个

系列国Ⅳ产品获得欧盟排放E-mark认证和OBD1认证;到目前为止,总计约80种型号产品获得国际认证。

2008年6月24日,玉柴YC230LC-8等三种液压挖掘机获得德国TUV机械指令及电磁兼容指令CE认证,德国SNCH噪音指令CE认证,排除了玉柴挖掘机在欧盟市场销售的障碍。

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

2009年的
目标和任务



客户服务

以客户为关注焦点

以满足客户要求 and 期望、增强客户满意度为目的,制定质量方针和目标,建立质量管理体系。认真执行“倾我所有,尽我所能,竭诚用户,诚信天下”的承诺,向客户提供优质的服务。



- 深度服务国内市场
- 服务为先拓展海外市场

深度服务国内市场

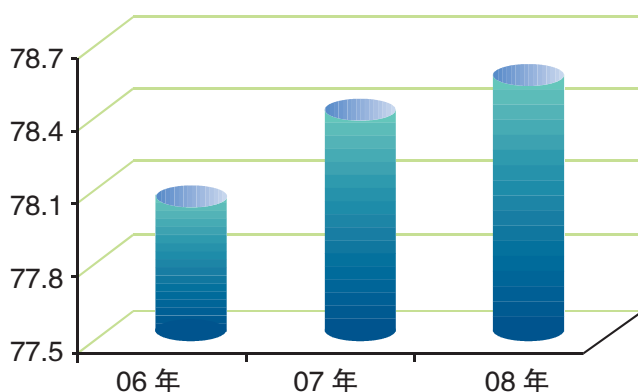


二 玉柴获得“中国汽车服务品牌”五星级奖杯 二

玉柴提出的“卓越品质”不但包括实物品质的卓越,还包括服务品质的卓越,这是玉柴核心理念“绿色发展,和谐共赢”的延伸。服务品质卓越,就是采用多种渠道进行客户和市场的研究,了解客户的需求与期望,对存在的不足进行整改、闭环验证。

玉柴坚持“以市场为中心、以客户满意为导向”的服务工作理念,实施售前、售中、售后全过程客户满意管理,在国内建成了以综合站为核心,专业站为支撑,授权服务为补充的行业内最完善、最高效的三级服务网络结构。目前在国内设立 31 个办事处、1400 多个服务站,1400 个配件专卖网点。国内平均服务半径小于 40 公里,加快了对服务需求的反应速度。通过全方位实施客户满意服务管理,玉柴客户满意度指数一直保持在行业的最前沿,并不断提高。根据中质协调查结果显示,玉柴 2008 年用户满意指数和感知服务质量都处于较高水平,比 2007 年有所提升。玉柴集团每年委托美国科罗思咨询(上海)有限公司进行的客户满意度调查则显示,2008 年玉柴客户满意度较 2007 年提升了 4.37 个百分点。

客户满意度指数变化情况



在南方冻灾、汶川地震、北京奥运中,玉柴服务体系表现出迎难而上、不畏艰险的专业精神,赢得了用户和社会的高度评价。在 2008 年度中国汽车服务品牌星级评选中获“中国汽车服务品牌”五星级奖杯。

公司概况

可持续发展理念

公司治理

绿色发展
彰显社会责任

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

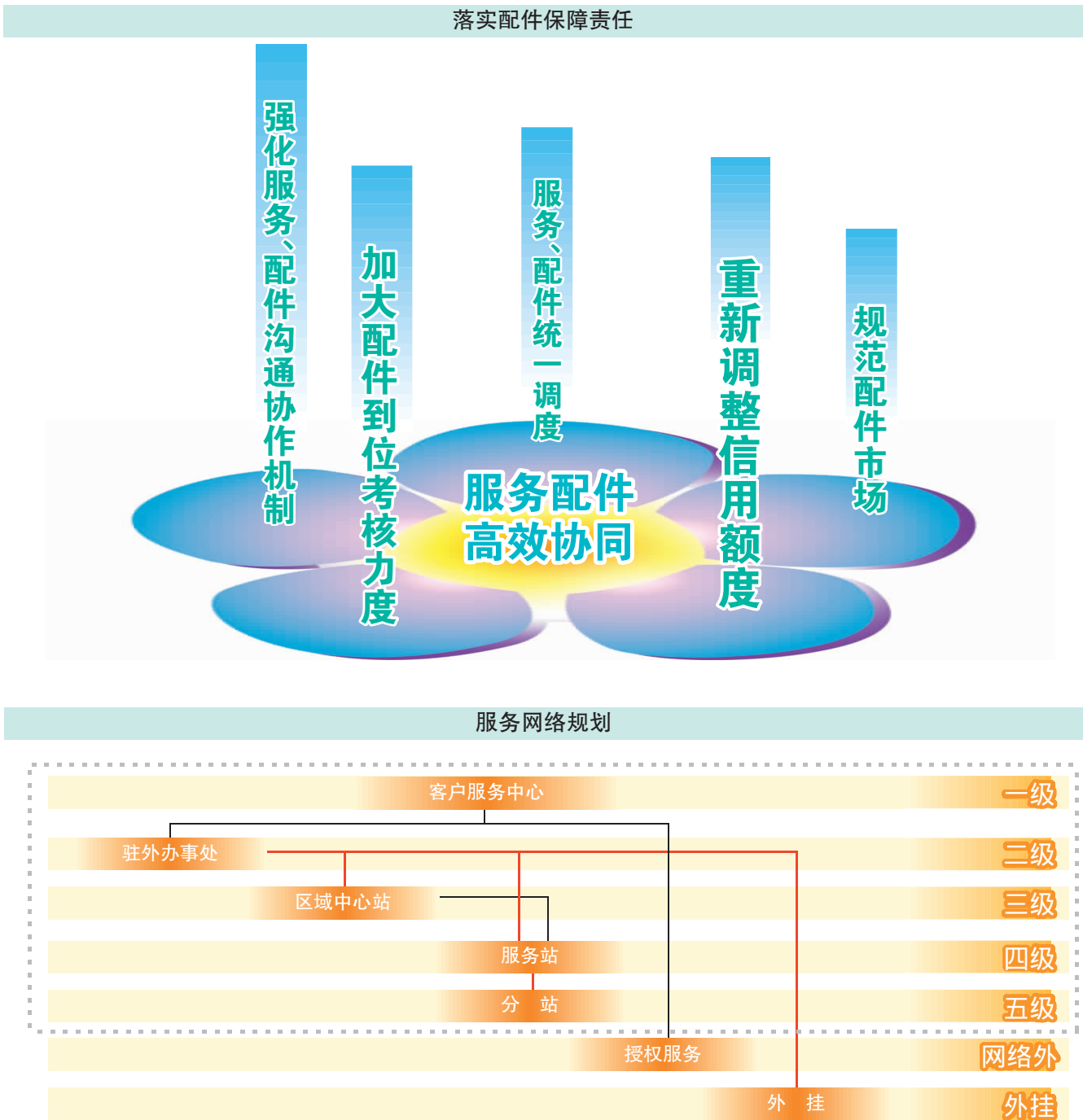
2009年的
目标和任务

玉柴服务三年规划

2008年,玉柴集团制定并开始执行新的“玉柴服务三年规划”,目标是:2008年打造玉柴服务核心竞争力,2009年创建玉柴服务品牌,2010年形成具有竞争力的服务品牌,向国际知名服务品牌的目标迈进。2008年服务六字方针为“更细、更实、更强”。要求服务政策、服务过程和服务责任分解更加细化;服务体系、服务管理和服务与配件保障工作

更加扎实;服务网络、服务保障和对市场的拉动力度更强。

为此,在服务工作中采取了八项措施:一是做强服务网络;二是全面提升服务能力;三是做细服务管理;四是实施大客户管理;五是对服务月活动进行创新;六是强化服务保障;七是落实配件保障责任;八是全面形成国III发动机的服务优势。



公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

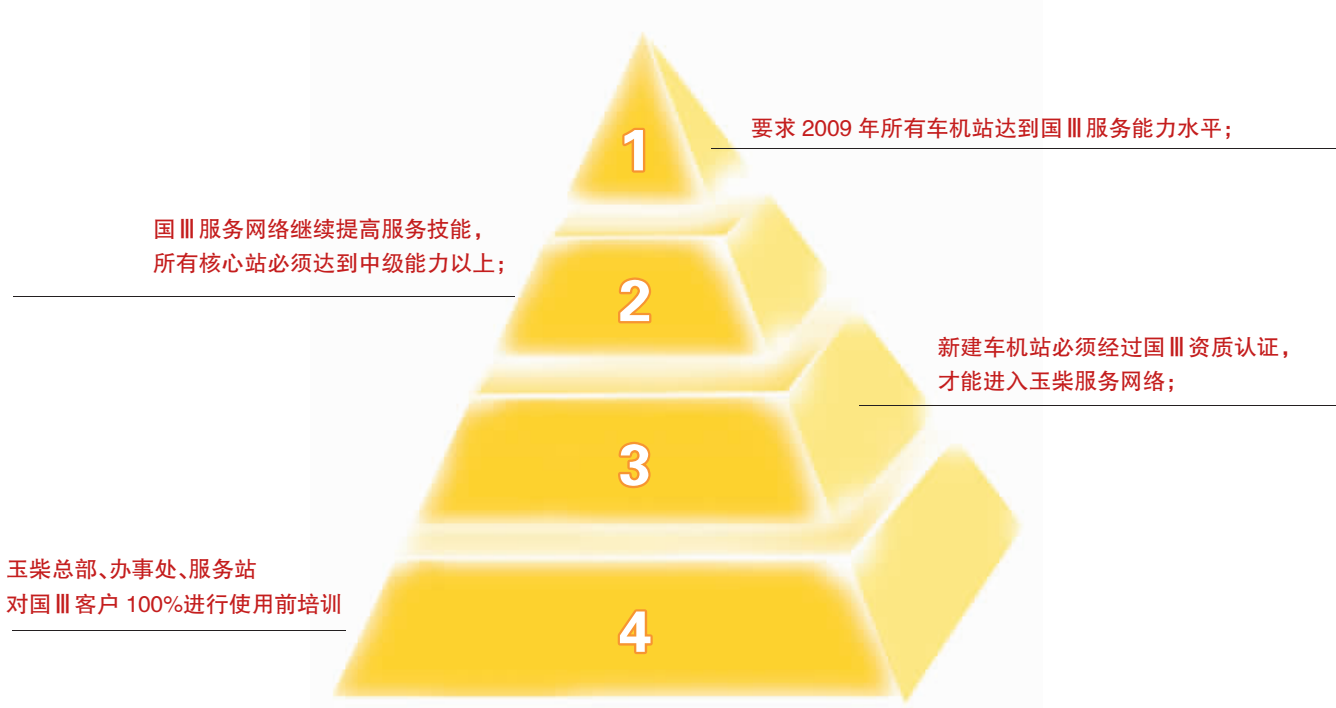
员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009年的

全面形成国 III 发动机的服务优势



做好玉柴国 III 产品服务工作



参加比武大赛的选手正在操作

2008 年 7 月全国正式实行国 III 排放标准，玉柴客户服务部门为此做了充分准备。各地方办事处多次组织开展对技术服务人员的国 III 产品培训活动，有针对性地向客户宣传玉柴产品，指导服务站的产品维修工作，使办事处成为国 III 发

动机技术人才的输出基地。玉柴客服中心在 2008 年组织了大规模的国 III 技能第二阶段提升培训，先后举行了 31 场区域比赛，并于 2008 年底在玉柴总部举办了国 III 发动机维修技能比武大赛，800 多人参加了这些活动。

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

2009 年的
目标和任务

深入麦田，服务麦收



玉柴发动机用户向玉柴服务人员赠送锦旗

每年夏季麦收，都是玉柴人为玉柴发动机用户提供集中服务的重要时机。2008年，河南、河北、安

徽、徐州、山东、陕西、四川等十多个主要麦收省的服务站都根据总部要求，结合当地麦收服务需要成立服务小分队，深入麦收现场，为用户提供及时直接的服务。

河南省作为全国农业大省，小麦生产总量占据全国麦区的四分之一，为确保麦农们的顺利收割，全省约有两万多台收割机服务三夏麦收工作。麦收期间，身着黄色服务文化衫的玉柴服务队员活跃在麦田，全力以赴，做好发动机的维护保养，及时排除发动机故障，保障了粮食抢收储备，受到农民的真情欢迎。为了给客户提供更及时的服务，玉柴还编印了“玉柴2008年夏收服务通讯录”，发放给跨区作业的收割机手，以便在出现机器故障时，可以按照通讯录电话立即与相关的服务人员取得联系，及早得到维修。

为奥运车辆提供维护服务

2008年北京奥运会期间，共有4000多辆配备玉柴绿色动力的客运和货运车辆承担公交、客运、货运等运营任务。为确保玉柴发动机在奥运会期间运转良好，玉柴于2008年7月9日启动了以“绿色动力·绿色奥运”为主题的奥运服务保障活动。向北京、天津、青岛、沈阳、上海等奥运比赛城市派出28名经过专业培训的奥运服务工程师。与当地的服务站和客户中心技术服务工程师，共同组成18个奥运服务保障小组、5个机动服务保障小分队，形成强有力的奥运服务保障团队，对玉柴国III、国IV发动机进行全面、严格的检查，并根据实际情况进行相应维护和保养，协助公交公司、旅游公司对奥运用车的每次送前和送后进行发动机状况的检查、维护，同时实行24小时现场服务，确保以最快的速度、最短的时间排除故障，全方位保



玉柴荣获北京奥运“金牌服务”荣誉称号

障奥运车辆的良好运营。凭借玉柴强劲、可靠、稳定的绿色动力，实现了奥运车辆为2008年北京奥运会提供优质、高效服务的目标，在见证北京奥运会成功举办的时候，也见证了品质卓越的玉柴绿色动力和真诚快捷的玉柴服务。

服务为先拓展海外市场

在“品牌国际化、市场国际化、人才国际化”宗旨下,以服务为先导,积极拓展海外市场。目前,玉柴拥有6个驻国外办事处和5个商务代表处,100多家海外经销商,业务覆盖亚洲、欧洲、非洲、南美洲等150个国家和地区。2008年服务海外客户的一个重要举措是积极打造海外专业营销团队,培养集语言、贸易、内燃机专业知识“三位一体”的营销服务人才。把海外营销、服务整合进行一条龙的营销服务模式;增设海外办事机构、海外服务和销售



现场培训秘鲁用户



玉柴越南办主任与越中汽车厂技术人员讨论工作

网络,加强与国内各配套厂的出口合作。针对海外市场进行产品适应性开发,加强技术支持,提高质量保障能力,培养和稳固一批海外销售代理商和忠实客户。

正是由于玉柴海外服务的突出优势,在全球经济危机、市场严重萎缩的情况下,玉柴发动机出口势头仍然保持强劲。其中对越南出口同比增长23%,累计出口突破20000台,市场占有率继续遥遥领先;东南亚、中东、中亚、东欧、北非、中南非洲、南美等出口市场继续保持快速增长。

马来西亚、菲律宾客户到玉柴接受专业培训

2008年4月21-30日,玉柴对到访的马来西亚和菲律宾四个公司客户进行了柴油发动机和气体机维修原则、常见故障排除方法、常见故障检测与故障排除、调试等相关知识和技能的专业培训。

在实践培训过程中,为客户展示了发动机拆装与BOSCH油泵拆装、检测调试技术,并有针

对性地向客户介绍当地市场所用玉柴机型的相关问题。客户表示,通过此次培训加深了对玉柴产品和服务的认识,并对玉柴发动机的降噪降耗减排及动力性表示满意。玉柴完善的售后服务体系得到了客户的一致认可,玉柴发动机在当地市场的前景广阔。

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009年的

员工发展

积极创造条件，
为每个玉柴员工提供
发挥自身最大价值和
潜能的广阔舞台

每一个玉柴员工都是玉柴最宝贵财富。玉柴秉承和谐的人文观，全力维护员工的各项权益，全面培育忠诚、博爱、协同、安康的玉柴文化。忠诚是员工对玉柴的全身心热爱；博爱是玉柴人的传统、境界和胸怀，以及玉柴特有的宽松、融洽的人文环境；协同意味着目标与行动的一致性；安康是指企业对员工的人文关怀、亲情服务和对员工福利的不懈追求。

- 签订新一轮集体合同
- 人本关爱：维护员工权益，改善员工福利
- 推进培训教育事业发展



签订新一轮集体合同

2008年7月，玉柴集团公司和玉柴股份公司新一轮集体合同正式签订。两个公司的行政方代表与职工方代表分别在新的集体合同上签字。实行集体合同制度，有利于从整体上维护职工和企业的合法权益，使企业劳动关系更加和谐、稳定、巩固。

根据《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规

的原则精神和具体规定，新的玉柴《集体合同》对原合同做了修改完善，由原来的11章50条增加到13章91条，其中增加了《女职工保护》和《劳动争议处理》2章41条，并对用工形式、休息休假、劳动报酬、保障与福利、职业健康、职工培训、集体合同的监督和检查等7个方面的内容做了修改。



二 集体合同签订仪式现场 二



二 参加集体合同签订仪式的公司行政方代表和职工方代表 二

人本关爱:维护员工权益,改善员工福利

长期以来,玉柴集团坚持把员工“满意不满意、高兴不高兴、答应不答应、拥护不拥护”作为检验工作好坏的根本标准,突出维权职能,树立服务意识,

塑造良好形象,成为“心为员工所想、情为员工所系、利为员工所谋、难为员工所急、事为员工所做”的典范。

保障员工合法权益,建立为员工办实事的长效机制

玉柴集团全面落实2005年颁布的《玉柴集团员工子女就业管理规定》、《玉柴集团员工困难补助规定》等事关员工切身利益的重要章程和制度,保障了员工的各项合法权益。

在促进员工子女就业方面,通过积极协调和沟通,近年来共安置100多名特困员工子女和600多

名员工子女就业,显著缓解了员工子女就业难问题。

在员工患重病大病的救助方面,2005年起,发动员工参加“广西区员工医疗互助保障计划”,进一步提高员工的重病、大病抗风险能力。目前已有17名患重病的员工获得赔付25.5万元。2006年起组织员工参加玉林市员工大额医疗补充保险。

组织员工参加《职工医疗互助保障计划》和《女职工安康互助保障计划》

在玉柴集团公司的统一组织下，玉柴1万多名职工参加了由广西区总工会发起的《职工医疗互助保障计划》和《女职工安康互助保障计划》。这两项计划是职工医疗保险的补充，可以解决一些大病患者超过医疗保险封顶线以上的部分医疗费用，是为职工搭建的一道生活保障屏障。职工医疗互助保障计划条件为，每份保费40元/年，工会支付20元，职工个人支付20元；女职工安康保障计划每份25元/年，全部由职工个人支付。2008年，一名参加两项保险的女职工患重病，获得了27000元的高额保障金，缓解了医疗负担和家庭经济困难。

实施“民心工程”，为员工创造舒适的生活环境

从硬件设施着手，多方筹措资金，建设了玉柴羽毛球馆、室内球馆、文化中心、体育馆、员工车间食堂、员工保健部、水上乐园改造等25项生活服务设施，

全心全意为员工做好服务。重点改建完成了体育场、篮球场、室内外健身房、跑道等多个配套项目，以及相关的绿化带规划建设。

从点滴做起，尽职尽责为员工服务

多方筹措资金和材料，为员工提供各种福利设施和服务。包括：

在厂区建设三十多间休息室，为员工提供工间休息场所；

工会每年拨出10万元经费，设立生产区便民药箱，送医送药到岗位，解决员工小病小痛就医难问题；

每年拨出10万元经费，为车间工人提供防暑降温饮料，改善劳动保护条件；

积极协调政府和有关部门，完成自来水供水改建工程，提高员工生活用水质量；



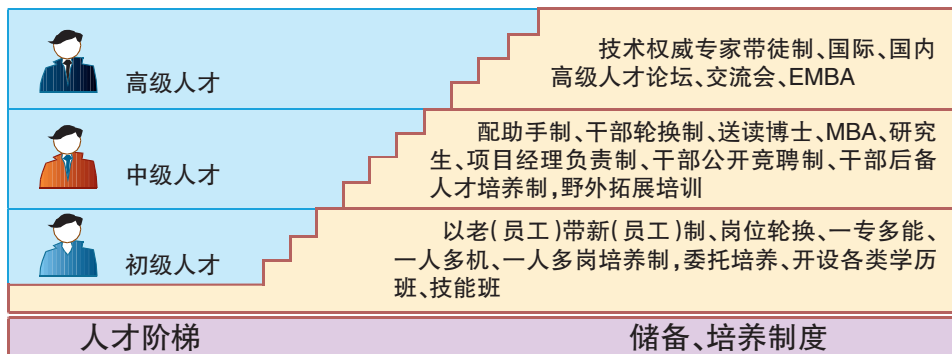
玉柴职工球场

组织全体员工进行年度常规体检，以及接触噪声、粉尘等职业病危害的员工在岗健康检查。

推进培训教育事业发展

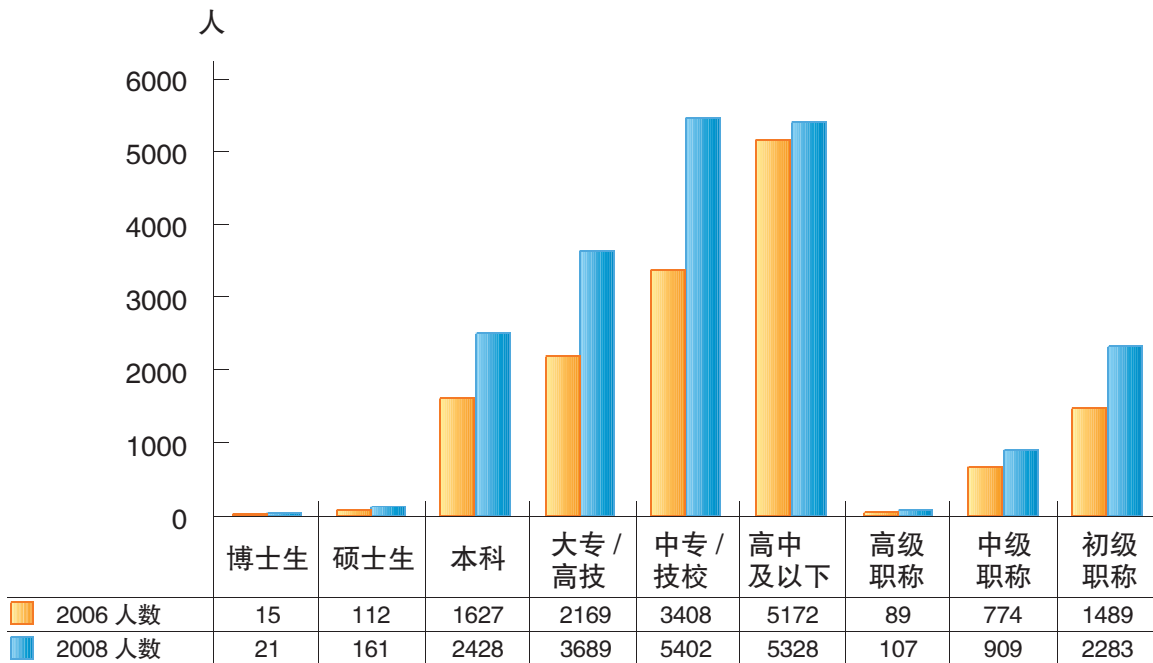
阶梯式人才培养机制

公司遵循“建设高素质的干部队伍，打造创造性的劳动群体”的人才观，建立阶梯式的人才培养机制、多渠道的发展通道，为员工提供顺畅的发展空间。2008年，玉柴拥有本科以上学历人员2610人，高级职称人员107人，技师和高级技师756人。



学习提升

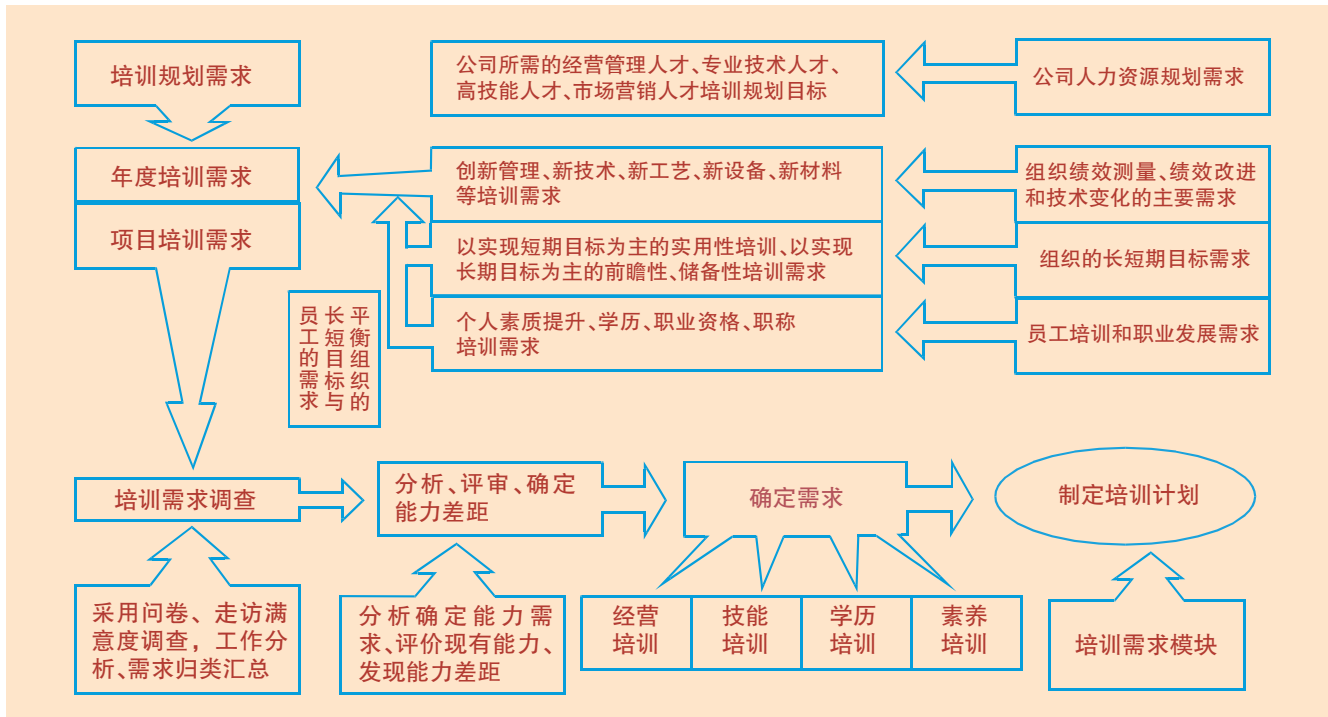
2008年玉柴集团员工的学历、职称结构



确定培训需求

为满足战略规划及年度经营目标、人才需求和储备计划,以及应对市场竞争、提升核心竞争能力等方面的需要,集团公司按照绩效衡量和技术变化的要

求,在平衡公司中长期目标与员工职业发展的基础上,确定了经营、技能、素养、学历等四个模块的培训需求。



创新培训模式

为保证公司培训目标的实现,在培训模式方面进行了持续创新。包括:完善培训管理,准确定位培训职能,提高培训计划的执行力;构建知识传播平台,寻求资源支持,创建针对性强的培训模式;以及确保年度培训专项活动的实施。

创新培训主要活动

ELN 学习在线:为提高中高层管理人员、职能部门骨干人员综合素质开设的学习平台,共设置 531 门课程,是管理人员、专业技术人员综合素质提升的主要补充。

远程教育:充分利用现代教学方式,每月面向管理人员举办至少 8 期关于管理知识、管理技巧和业务能力方面的培训,目的是不断拓展管理人员的视野,更新其知识和思维方式。

专业技术人员“每月讲坛”:聘请技术专家、高级技师、工种大师等担任培训师,每月至少组织一期关于新品知识、前沿技术或解决实际疑难案例分析专题讲座。

培训学苑:提供资源共享平台,将管理信息、知识信息传递到担任培训工作的团队,接受情况反馈,实现及时的知识更新和循环,为创建菜单式培训机制提供基础。

技能基地:为新进员工和在岗员工提供职业技能培训服务,提升员工的岗位操作技能,为公司开发优质人力资源,满足对高素质员工的需求。

高级技术人员培养:紧紧围绕新品研发、优化产品结构和技术创新等项目建设,与高校、科研院所和国外同类企业密切合作,开展科技联合攻关;借助高校师资力量联合办学,培养高素质、高层次人才。

一线工人技能培训

三级师带徒培训方式:按照玉柴集团“三级”培训管理体系,完善《师带徒管理规定》,通过师傅在生产岗位上的“传、帮、带”模式,传授技术理论、操作技能、绝招绝技、先进操作法和实践经验并实现知识共享,为高技能工人队伍的壮大做出贡献。

2006-2008 年师带徒培训完成情况

年份	公司级名师带高徒	部门级师带徒	班组级师带徒
2006 年	高级工以上 15 对	中级工以上 30 对	多岗位技能 349 对
2007 年	高级工以上 30 对	中级工以上 45 对	多岗位技能 389 对
2008 年	高级工以上 37 对	中级工以上 60 对	多岗位技能 290 对

加大技能升级力度:根据公司《工人技能等级升级培训管理办法》,明确从初级工到高级技师的培训内容、培训形式、培训时间以及考评的具体要求。根据公司年度技能等级升级计划,每年确保三个月的理论培训时间,技能培训主要是立足于本人工作岗位,学习掌握跨岗位、多工种岗位的技能。

2006-2008 年技能升级培训完成情况

年份	高级工	技师	高级技师
2006 年	547	308	33
2007 年	639	360	29
2008 年	505	264	46

管理实施培训项目

销售人员和技术人员培训

销售队伍培训覆盖与强化:产品及其功能的迅速更新需要销售人员能力的及时跟进,每年分区域、分块组织销售公司驻外各办主任、服务经理开展系统针对性的培训。

公司概况

可持续发展理念

公司治理

绿色发展
彰显社会责任

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009 年的

建立技能带头人制度：根据《技能带头人管理办法》，在铸造工、熔化工、内燃机装试工、机修钳工、维修电工、焊工、机械检查工等关键岗位设立“首席工人”、“首席技师”，充分发挥高技能人才的示范带动作用。



二 2008 年度玉柴十大最优秀技师 二

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009年的

玉柴员工参加第四届“振兴杯”全国青年职业技能大赛

2008年11月，在辽宁沈阳举办的第四届“振兴杯”全国青年职业技能大赛决赛中，玉柴4名参赛选手助力广西代表队获得团体总分第6名，并荣获铣工比赛第14名，计算机程序设计员比赛第20名的佳绩。

该届大赛的主题为“提高青年技能，推动科学发展”。作为2008年5项国家级一类竞赛之一，设置装配钳工、铣工、计算机程序设计员3个竞赛工种，设集体奖10名，个人奖20名。在决赛中获前5名的选手，可直接晋升技师或高级技师，获第6-20名的选手，可直接晋升高级工或技师。



二 玉柴选手在比赛现场 二

成立“玉柴技师协会”

为促进技术人才快速成长，给公司技师提供相互学习和交流的平台，2008年7月10日成立了“玉柴技师协会”。玉柴技师协会的成立属国内内燃机行业第一家，是技师锻炼能力、展现实力、为公司生产和发展做出贡献的舞台。目前开展的活动主要有：组织技师对市场反馈中反复出现的质量问题展开技术攻关；促进对优秀技师的知识、技能和经验的共享；加强对技师的外出培训工作，使技师所学经验能为公司生产经营服务。



二 玉柴技师协会成立大会现场 二

商业合作

玉柴的配套供应商和服务体是玉柴至关重要的利益相关方和商业伙伴

玉柴是在他们的支持下发展，他们见证了玉柴的腾飞。共同的使命把他们与玉柴紧密相连。玉柴和商业伙伴共经风雨，结伴同行，社会责任的理念又使他们有了共同的更高追求。每一个商业伙伴的发展为玉柴的可持续发展创造了条件，玉柴的发展又为商业伙伴的发展提供了更广阔的空间。玉柴与商业伙伴的合作，是和谐共赢理念的真实写照。

- 与供应商密切合作、互利共赢
- 与合作伙伴签订社会责任承诺书

与供应商密切合作、互利共赢

针对部分供应商的企业文化、配套理念没有跟进玉柴的发展,技术水平和管理水平提升缓慢,制约供应链健康、快速发展的情况,玉柴通过供应商联合会、互访、业务沟通、会议、学习等形式,向供应商灌输玉柴的企业文化,引导供应商转变观念,适应玉柴的发展要求。



— 2008年玉柴供应商大会 —

从质量、成本、技术、战略等方面,对供应商进行月度和年度综合评价。依据年度评价结果,确定供应商供货份额,优质优供,与核心供应商建立长期战略合作关系,重点扶持核心供应商与玉柴共同做强做大。

针对人工成本上升,原材料价格不断上涨,供应商制造成本更高的实际情况,持续实施双方联合技术降低成本工程。同时通过对原材料实时监控并分阶段核价、工时分值重新核定促进劳动生产率提高等有效手段,确保用合理价格把零部件准时、足量、保质采购到位。

随着玉柴持续不断发展,技术、质量不断升级,对供应商在供货能力、技术水平、产品质量、成本控制等方面的要求越来越高。为了确保供应商跟进玉柴发展要求,玉柴除了派出工程技术人员对供应商进行指导和扶持,提升供应商综合实力之外,还组织供应商进行联合设计、联合开发,在明确知识产权、产品质量和能力建设要求的基础上,给予供应商特殊商务政策,确保联合开发成功后,供应商能够分享配套份额和长期效益。

开展“善待供应商就是善待自己”主题活动,通过学习、讨论,倡导善待供应商的企业管理理念,培养员工尊重、扶持、善待供应商的思想,并落实到实际工作中去。

与合作伙伴 签订社会责任承诺书

作为民族发动机企业代表,玉柴一直努力承担民族产业振兴,创造人类、社会与自然和谐的责任。从2006年起,玉柴就与供应商签订社会责任协议,保证所有的供应商在保护职工权益和环境方面遵守社会责任。2009年1月,在玉柴机器新闻发布暨营销服务大会上,玉柴代表、配套玉柴发动机的主机厂代表、玉柴配套供应商联合会代表以及玉柴服务体代表又共同发布了“社会责任共同承诺书”。



— 玉柴与合作伙伴分别在“社会责任共同承诺书”上签名 —

社会责任八项承诺:

- 一、遵守法律法规,倡导社会公认的商业道德和行为准则;
- 二、主动保护自然资源、生态环境,开发环境友好技术,生产绿色环保产品;
- 三、推进技术创新,实施循环经济,做节能减排的先锋企业;
- 四、对产品质量和服务质量高度负责,诚实守信,无愧社会;
- 五、全面提升服务核心竞争力,实现用户使用价值最大化;
- 六、尊重、关爱员工,维护员工合法权益,保障员工生产安全;
- 七、积极支持慈善项目和参加公益活动,参与社区建设;
- 八、帮扶互助,同舟共济,建设和谐产业链,实现共赢。

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009年的

做优秀企业公民

做优秀企业公民、
为社区和社会发
展做出积极贡献

玉柴集团公司秉承社会责任理念，以做优秀企业公民为目标，保持与社会和社区的和谐、密切关系，贡献人力、物力和财力，积极投入各项公益事业，开展了扶贫帮困、捐资助学，赈灾救危，支持各项文化体育事业等活动，树立了良好的企业形象。

- 建设和谐社区
- 支援四川地震灾区
- 节能减排进入玉柴员工家庭
- 成立玉柴青年志愿者服务总队

建设和谐社区

玉柴集团积极支持和参与社区建设，实行“共驻共建、资源共享、互助共赢”的社区政策，彰显“绿色发展、和谐共赢”的核心理念与“博爱、安康”的人文情怀。

关注弱势群体，积极安排残疾人就业

集团认真执行国家有关残疾人就业和权利保障的规定，自觉履行社会责任，积极为残疾人提供就业机会，安排其从事与自身能力相适应的工作，实行同工同酬，保证其与正常人平等的劳动权利和相应的福利待遇。目前共安排 110 名残疾人就业。

关注归侨侨眷，积极支持社区侨法宣传

玉柴社区有归侨及侨眷约 500 人，大多数是玉柴在职或退休员工，为玉柴和玉林市的发展做出过贡献。玉柴集团一直以来关心他们的工作和生活情况，工会及社区积极维护归侨侨眷的合法权益，保证他们的就业、退休养老、医疗保险各项待遇的落实，为他们分忧解难。2008 年，国务院侨办将玉柴社区设为“侨法宣传角”，成为广西三个国家级“侨法宣传角”之一。



二 玉柴社区“侨法宣传角”启动仪式 二

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009年的

支援四川地震灾区



二 玉柴员工为四川地震灾区捐款现场 二



二 救援人员驾驶玉柴挖掘机清理废墟 二

汶川大地震,令山河失色,举国同悲,世界震惊。灾区同胞的灾难,强烈震撼着玉柴集团,深深牵动着玉柴集团 17000 名员工的心。玉柴人认为,“帮助灾区同胞渡过难关,任何一个有责任感的企业都责无旁贷。”地震发生后,集团立即策划并制定《玉柴集团支援灾区抗震救灾方案》,要求四川、甘肃、陕西等驻外办事处紧急行动就近组织人力物力抗震救灾。玉柴股份公司、工程公司、动力公司、物流公司等在成都办事机构的 36 名销售、服务人员,以及 600 多名玉柴系统一级服务站服务人员,分别组成救援工作组和服务小分队,进入绵竹、北川、广元等重灾区。在救援的“黄金 72 小时”内,协助救援部队救出 16 人,维修救援车

辆 100 多台次。与此同时,集团公司决定无偿援助四川地震灾区抗震救灾及灾后重建,并组成工作小组奔赴灾区展开慰问活动和对接援助工作。

玉柴集团向灾区捐款捐物超过 1500 万元,其中,全体员工向灾区捐款 230 万元,集团捐献发电机组 100 台,小型挖掘机 5 台,垃圾处理车 1 台及物资等,折合人民币 1200 多万元,直接交给四川省慈善总会,由四川省民政厅统一调配到各灾区。玉柴同时出资在四川资阳建设了松涛希望小学,集团女工委决定把每年的 5 月定为“春蕾女童捐款月”,倡议职工为春蕾女童捐款,所得春蕾款项除继续资助本地春蕾女童外,还用于松涛希望小学的春蕾女童资助。



二 运送赈灾物资的玉柴车队在路途中 二



二 玉柴援建的四川资阳松涛希望小学奠基仪式 二

节能减排进入玉柴员工家庭

2008年,玉柴集团启动节能减排家庭活动,向职工家庭发出倡议:从我做起,从家庭做起,积极投身家庭节能减排行动。活动内容包括:组建“节能减排志愿者队伍”,义务宣传节能减排的意义、知识和技能;培养家庭节能减排宣传骨干,深入各生活区广泛开展节能减排科普知识宣传;发放环保购物袋,减少白色污染;建立家庭节能减排降耗档案;开展节能减排家庭征文比赛;组织节能减排知识竞赛;开辟“节能减排”宣传专栏;评选“节能环保模范家庭”。玉柴集团有1300多户家庭报名参加了此项活动。



二 玉林市妇联给玉柴集团授旗 二

成立玉柴青年志愿者服务总队



2008年3月16日,玉柴集团、玉柴社区青年志愿者服务总队成立,170多名青年志愿者参加。服务总队的目标是,服务社区和大众,在参与公共事务的过程中提升自身素质,把自己塑造成适应玉柴发展要求的文明新青年。首次义务服务活动包括修整社区停车场、搭建水池防护栏、开展厂区清洁卫生等。青年志愿者大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的精神,树立玉柴青年文明形象,践行“绿色发展,和谐共赢”核心理念,为玉柴发展添砖加瓦,再立新功。



二 玉柴青年志愿者服务总队成员合影 二

公司概况

可持续发展理念

公司治理

彰显社会责任
绿色发展

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

目标和任务
2009年的



2009 年的目标任务



未来几年将是玉柴发展的关键时期。未来 3—5 年,玉柴集团销售收入目标为 350—550 亿元,2015 年销售收入目标为 800 亿元;人才发展目标是团队化、立体化、职业化、国际化;研发创新目标是形成自主创新能力,创建世界一流工程研究院;文化提升目标是包容性、开放性、先进性;品牌建设目标是打造世界知名品牌。

- 经营方针
- 经营目标
- 工作重点

经营方针

2009年玉柴的经营方针是“内练外筑,蓄力发展”。其内涵就是:苦练内功提升实力,构筑市场培育增长点,聚集合力蓄势待发。团结动员全体员工同舟共济保增长,建功立业促发展,为“打造世界知名品牌,成就大型跨国企业集团”而不懈奋斗。

(一) 内练——苦练内功提升实力

■ **践行战略**——发挥整体效能:滚动调整集团十一五发展规划,细化集团十二五发展规划;建立集团战略管理体系,确保战略落地。

■ **规范管控**——支撑集团发展:建设高效、务实、规范的集团层级管控体系,驱动集团整体价值最大化,促进集团做强做大。

■ **调整结构**——增强竞争优势:(1)继续深化集团内部产业结构调整,逐步退出与核心主业关联度不强、规模小的子公司,围绕主业,做强核心板块。(2)汽车零部件产业进行整合,提高集团内零部件企业的核心竞争力;抓住新农村建设重大发展机遇,适时进入农业机械产业。(3)优化产品结构,升级现有产品性能和质量,强化产品规划和产品研发,创造更多具有竞争力的产品新优势。

■ **提高质控**——提升品牌价值:开展质量意识教育,增强制造质量意识;强化质控前移,提升产品质量稳定性;补强制造技术,保障工艺适应性;创新质量考核办法,落实质量责任。

■ **培育人才**——储备发展后劲:开展人力资源盘点,制订人力资源规划,优化人力资源结构,做好人力资源储备。

■ **控制风险**——确保持续运营:(1)建立集团资金监控体系,确保子公司的资金流动受控;(2)严控存货及应收,减少资产减值风险,降低呆坏账比例;(3)发挥财务负责人和内部审计的监控作用,建立双重监控的良性运行机制。

■ **降低成本**——提高经营效益:(1)深化全面预算管理;(2)实施技术降成本;(3)创新融资方式,降低财务费用;(4)严控管理费用和营业费用。

■ **强化责任**——提升执行能力:研究集团责任机制,做好责任机制建设规划;强化职能和优化流程作为责任机制建设的重要内容,分阶段、分步骤推进责任机制建设。

■ **深植文化**——促进和谐发展:加强企业文化揭示,深植企业文化理念,持续建设团队文化,打造创造性劳动群体,建设卓越管理团队,以“文化力”推动战略目标的实现。

(二) 外筑——构筑市场培育增长点

■ **培育产品外部市场**: (1)柴油机和重工板块进入新领域;(2)零部件产品向集团外扩张。

■ **拓展外部融资渠道**:多品种、多渠道深入开展与金融机构合作,满足集团经营及拓展的资金需求。

■ **审慎对外投资**:有选择性的寻找投资机会,积极探索新项目,做强集团产业链,培育集团新的经济增长点。

(三) 蓄力——聚集合力蓄势待发

■ **凝聚力**:开展形势与责任的危机教育,强化员工责任意识,增强凝聚力;强化员工主人翁精神,落实民生工程;加强党建工作,发挥政治核心作用;推进和谐玉柴建设,促进企业安定稳定。

■ **核心竞争力**:创新激励机制;研发领先产品;培养核心人才;实施技术营销,优化扩大服务网络。

■ **执行力**: (1)建立并规范集团管控体系;(2)优化制度再造流程;(3)内审督察确保执行。

公司概况

可持续发展理念

公司治理

绿色发展
彰显社会责任

客户服务

员工发展

商业合作

做优秀企业公民

2009年的
目标和任务

经营目标

2009 年,玉柴集团的经营目标是:销售收入保 215 亿元,争 230 亿元。

工作重点

2009 年玉柴工作的重点是:积极应对国际金融危机,建立集团战略管理体系,继续深化集团内部产业结构调整,拓展外部融资渠道,主动抢占市场先机,加快推进企业技术改造,创新激励机制,研发领先产品,培育创新文化,引进和培养创新人才,提高自主创新能力,提高市场竞争力。

为此,2009 年玉柴的主要工作任务是:

(一)对外层面

- 1、进一步扩大与主机厂的战略合作关系,共渡难关,共赢市场。
- 2、与供应商建立“坦诚、信任、公平、公正”关系,共同抵御市场危机。
- 3、以客户满意为导向,强化客户与公司的品牌关系。
- 4、立足本土,布局全球,走国际化发展道路。
- 5、加紧做好资本运作准备,寻求时机再上市融资。

(二)对内层面

- 1、加强领导班子建设,提升干部队伍素质
- 2、推进职业人才培育,打造创造性劳动群体
- 3、练好内功,持续提升企业整体管理水平
- 4、加大产品结构调整开发和新技术储备的力度,快速推出“领先适用”的优势产品。
- 5、坚持节能减排和科技进步,持续实施降成本工程。
- 6、提高风险控制能力、应对危机能力。
- 7、加强安全管理,维护企业稳定,营造和谐发展环境。
- 8、创新工作机制和体制。

